



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

# **UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
RECURSOS HUMANOS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CURRÍCULO DE LA CARRERA PROFESIONAL  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA:**

**BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TÍTULO PROFESIONAL QUE OTORGA:**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**(Versión Ejecutiva)**

**Fecha de actualización**

**01 de diciembre de 2015**

## I. OBJETIVOS ACADÉMICOS

La propuesta formativa de la Escuela Académico – Profesional de Administración de Negocios Internacionales, en correspondencia con la visión y misión de la Escuela de Negocios, como expresión de su propósito de formación integral del futuro profesional, ha establecido los siguientes objetivos académicos.

- Desarrollar capacidades comunicacionales dentro y fuera de las organizaciones con enfoque intercultural, inclusivo y multilingüe.
- Desarrollar habilidades para solucionar problemas en diversas áreas de las organizaciones.
- Proponer estrategias de gestión para una correcta asignación y optimización de recursos en un entorno competitivo.
- Aplicar estrategias de internacionalización de actividades y organizaciones en un entorno de integración sistémico.
- Proponer planes y proyectos de comercio exterior socialmente responsables para mejorar la Balanza Comercial de Perú.
- Defender decisiones empresariales rentables en un entorno globalizado y conducta ética.

## II. PERFIL DEL GRADUADO

### PERFIL DE COMPETENCIAS DE SALIDA

El profesional de la carrera de Administración de Negocios Internacionales desarrolla una visión gerencial y estratégica de la administración para la internacionalización y consolidación de las organizaciones dentro de un contexto global, con valores éticos y responsabilidad social.

La sólida formación académica le otorga una visión integral de las organizaciones, manejo del contexto y del entorno, con habilidades de investigación, análisis y pensamiento crítico e innovador que le permite proponer nuevos modelos de administración para la gestión de empresas internacionales y/o gestión de recursos para tomar decisiones acertadas y rentables.

Es un profesional que podrá desempeñarse tanto en la empresa privada como en instituciones públicas o privadas vinculadas a los negocios internacionales:

#### **Comunicación efectiva**

- Expresa e interpreta ideas de manera efectiva, en forma oral y escrita, en lengua castellana, aplicando ayudas audiovisuales y con uso correcto de las normas académicas de nivel universitario.

#### **Solución de problemas**

- Plantea problemas y soluciones de la gestión empresarial con visión sistémica, haciendo uso de conocimientos del campo de su formación.

#### **Diseño de estrategias**

- Diseña estrategias de gestión de las organizaciones de negocios internacionales, tomando en cuenta los objetivos y con enfoque sistémico.

#### **Gestión de estrategias**

- Gestiona estrategias de negocios internacionales, utilizando indicadores de gestión.

#### **Gestión de proyectos**

- Formula y gestiona planes y proyectos de comercio exterior, considerando su sostenibilidad.

#### **Toma de decisiones**

- Toma decisiones referidas a procesos organizacionales discriminando alternativas de solución, con enfoque intercultural y responsabilidad social.

### III. PLAN DE ESTUDIOS

#### PRIMER CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
1	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL	4	3	2	48	32	80	---
2	MATEMÁTICA I	4	3	2	48	32	80	---
3	MÉTODOS DE ESTUDIO	3	2	2	32	32	64	---
4	REALIDAD NACIONAL	4	3	2	48	32	80	---
5	FILOSOFÍA Y ÉTICA	3	2	2	32	32	64	---
6	TALLER DE INDUCCIÓN A LA PROFESIÓN	2	1	2	16	32	48	---
7	INGLES I	1	0	2	0	32	32	
8	ACTIVIDADES I	1	0	2	0	32	32	---
	<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>224</b>	<b>256</b>	<b>480</b>	

#### SEGUNDO CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
9	TALLER DE EXPRESIÓN ESCRITA	3	2	2	32	32	64	1
10	MATEMÁTICA II	4	3	2	48	32	80	2
11	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	3	2	48	32	80	3
12	EMPRENDIMIENTO	2	1	2	16	32	48	4
13	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	4	3	2	48	32	80	6
14	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	3	2	48	32	80	5
15	INGLES II	1	0	2	0	32	32	7
16	ACTIVIDADES II	1	0	2	0	32	32	8
	<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>240</b>	<b>256</b>	<b>496</b>	

#### TERCER CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
17	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	3	2	48	32	80	10
18	CONTABILIDAD EMPRESARIAL	4	3	2	48	32	80	11
19	GESTIÓN DE PERSONAS	3	2	2	32	32	64	12 - 16
20	PROCESO DE LA GESTIÓN	4	3	2	48	32	80	13
21	MICROECONOMÍA	4	3	2	48	32	80	14
22	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	2	1	2	16	32	48	9
23	INGLES III	1	0	2	0	32	32	15
	<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>240</b>	<b>224</b>	<b>464</b>	

#### CUARTO CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
24	MARKETING	3	2	2	32	32	64	21
25	ESTADÍSTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL	4	3	2	48	32	80	17 - 21
26	COSTOS	3	2	2	32	32	64	18 - 22
27	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	4	3	2	48	32	80	19 - 20
28	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	4	3	2	48	32	80	17 - 20
29	MACROECONOMÍA	4	3	2	48	32	80	17 - 21
30	INGLES IV	1	0	2	0	32	32	23
<b>TOTAL</b>		<b>23</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>256</b>	<b>224</b>	<b>480</b>	

#### QUINTO CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
31	MARKETING INTERNACIONAL	3	2	2	32	32	64	24
32	OPERATIVIDAD DE COMERCIO EXTERIOR	3	2	2	32	32	64	26
33	ENVASES Y EMBALAJES	2	1	2	16	32	48	25
34	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	3	2	2	32	32	64	27 - 28
35	FINANZAS	4	3	2	48	32	80	17 - 29
36	INTERNATIONAL BUSINESS LAW	3	2	2	32	32	64	22 - 29
	ELECTIVA (CERTIFICACIÓN PROGRESIVA)	2	1	2	16	32	48	
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>208</b>	<b>224</b>	<b>432</b>	

#### ASIGNATURAS ELECTIVAS PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA

Nº	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS			REQUISITO
				HT	HP	TH	
CP1.1	ASISTENTE EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL	OPERACIONES PORTUARIAS Y AEROPORTUARIAS	2	1	2	3	28
CP2.1	ASISTENTE EN MARKETING INTERNACIONAL	INTELIGENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL	2	1	2	3	24
CP3.1	AUXILIAR EN GESTIÓN ADUANERA	NOMENCLATURA ARANCELARIA	2	1	2	3	28
CP4.1	ASISTENTE EN NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	RELACIONES INTERNACIONALES	2	1	2	3	27
CP5.1	ASISTENTE EN FINANZAS INTERNACIONALES	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CORPORATIVA	2	1	2	3	26

## SEXTO CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
37	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	3	2	2	32	32	64	31- 36
38	GESTIÓN ADUANERA	3	2	2	32	32	64	32 - 34
39	OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	3	2	2	32	32	64	33 - 35
40	TRANSPORTE INTERNACIONAL DE CARGA	3	2	2	32	32	64	33 -34
41	NORMAS INTERNACIONALES DE CALIDAD	3	2	2	32	32	64	31 - 35
42	TRIBUTACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	3	2	2	32	32	64	32 - 36
	ELECTIVA (CERTIFICACIÓN PROGRESIVA)	2	1	2	16	32	48	
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>208</b>	<b>224</b>	<b>432</b>	

## ASIGNATURAS ELECTIVAS PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA

Nº	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS			REQUISITO
				HT	HP	TH	
CP1.2	ASISTENTE EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL	SEGURO A LA CARGA INTERNACIONAL	2	1	2	3	CP1.1
CP2.2	ASISTENTE EN MARKETING INTERNACIONAL	PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	2	1	2	3	CP2.1
CP3.2	AUXILIAR EN GESTIÓN ADUANERA	VALORACIÓN ADUANERA	2	1	2	3	CP3.1
CP4.2	ASISTENTE EN NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	TRATADOS DE COMERCIO INTERNACIONAL	2	1	2	3	CP4.1
CP5.2	ASISTENTE EN FINANZAS INTERNACIONALES	MERCADO DE CAPITALES INTERNACIONALES	2	1	2	3	CP5.1

## SÉPTIMO CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
43	OFERTA EXPORTABLE	2	1	2	16	32	48	37 - 41
44	COSTOS Y PRESUPUESTOS INTERNACIONALES	3	2	2	32	32	64	38 - 39 - 42
45	ECONOMÍA GLOBAL	4	3	2	48	32	80	39
46	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	3	2	2	32	32	64	37 - 40
47	GESTIÓN AMBIENTAL	2	1	2	16	32	48	41
48	INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL	3	2	2	32	32	64	42
	ELECTIVA (CERTIFICACIÓN PROGRESIVA)	2	1	2	16	32	48	
	<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>192</b>	<b>224</b>	<b>416</b>	

### ASIGNATURAS ELECTIVAS PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA

Nº	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS			REQUISITO
				HT	HP	TH	
CP1.3	ASISTENTE EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL	LOGÍSTICA DE COMMODITIES	2	1	2	3	CP1.2
CP2.3	ASISTENTE EN MARKETING INTERNACIONAL	E-COMMERCE	2	1	2	3	CP2.2
CP3.3	AUXILIAR EN GESTIÓN ADUANERA	OPERATIVIDAD ADUANERA	2	1	2	3	CP3.2
CP4.3	ASISTENTE EN NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	NEGOCIACIONES INTERNACIONALES PÚBLICAS	2	1	2	3	CP4.2
CP5.3	ASISTENTE EN FINANZAS INTERNACIONALES	RISK MANAGEMENT	2	1	2	3	CP5.2

### OCTAVO CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
49	GESTIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	3	2	2	32	32	64	43 - 47
50	GERENCIA DE IMPORTACIONES	3	2	2	32	32	64	44 - 46
51	PROYECTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	4	3	2	48	32	80	43 - 44 - 48
52	FINANZAS INTERNACIONALES	4	3	2	48	32	80	35 - 45
53	BIONEGOCIOS INTERNACIONALES	2	1	2	16	32	48	43 - 47
54	INVERSIONES INTERNACIONALES	2	1	2	16	32	48	45 - 48
	ELECTIVA ( Ver asignaturas electivas)	2	1	2	16	32	48	
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>208</b>	<b>224</b>	<b>432</b>	

### ASIGNATURAS ELECTIVAS

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS			REQUISITO
			HT	HP	TH	
E8.1	GOING INTERNATIONAL	2	1	2	3	44
E8.2	AGROEXPORTACIÓN	2	1	2	3	47
E8.3	TERMS FOR INTERNATIONAL BUSINESS	2	1	2	3	46
E8.4	DOING BUSINESS	2	1	2	3	48
E8.5	LEGISLACION DE COMERCIO EXTERIOR	2	1	2	3	43

## NOVENO CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
55	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	2	2	32	32	64	49, 50, 51
56	NEGOCIACION EMPRESARIAL INTERCULTURAL	3	2	2	32	32	64	50 - 52
57	INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA I	3	2	2	32	32	64	49 – 51 - 53
58	SEMINARIO I: DESARROLLO NACIONAL Y EMPRESA	3	2	2	32	32	64	52 - 54
59	PROJECT MANAGEMENT	3	2	2	32	32	64	51 – 54
60	JUEGO DE NEGOCIOS I	3	2	2	32	32	64	49 – 50
	ELECTIVA ( Ver asignaturas electivas)	2	1	2	16	32	48	---
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>208</b>	<b>224</b>	<b>432</b>	

## ASIGNATURAS ELECTIVAS

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS			REQUISITOS
			HT	HP	TH	
E9.1	ACUERDOS INTERNACIONALES –VISIÓN GENERAL	2	1	2	3	53
E9.2	CONTRATACIÓN LABORAL	2	1	2	3	53
E9.3	CREACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS	2	1	2	3	53
E9.4	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	1	2	3	53
E9.5	E- BUSINESS	2	1	2	3	51
E9.6	ESTRATEGIAS DE MARKETING –VISIÓN GENERAL	2	1	2	3	53
E9.7	EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	2	1	2	3	53
E9.8	GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES	2	1	2	3	53
E9.9	NEGOCIOS INCLUSIVOS	2	1	2	3	54
E9.10	MARKETING EN LAS REDES SOCIALES	2	1	2	3	53
E9.11	NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS	2	1	2	3	53
E9.12	PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PERSONAL	2	1	2	3	53
E9.13	RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	2	1	2	3	53
E9.14	SELECCIÓN DE PERSONAL – VISIÓN GENERAL	2	1	2	3	53



## DÉCIMO CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
61	RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	2	2	32	32	64	53 - 55
62	ASESORÍA Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL	3	2	2	32	32	64	55 - 56
63	INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA II	3	2	2	32	32	64	57
64	SEMINARIO II: PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL PERÚ	3	2	2	32	32	64	58
65	AUDITORÍA	3	2	2	32	32	64	59
66	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	3	2	2	32	32	64	56
67	JUEGO DE NEGOCIOS II	2	1	2	16	32	48	60
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>208</b>	<b>224</b>	<b>432</b>	

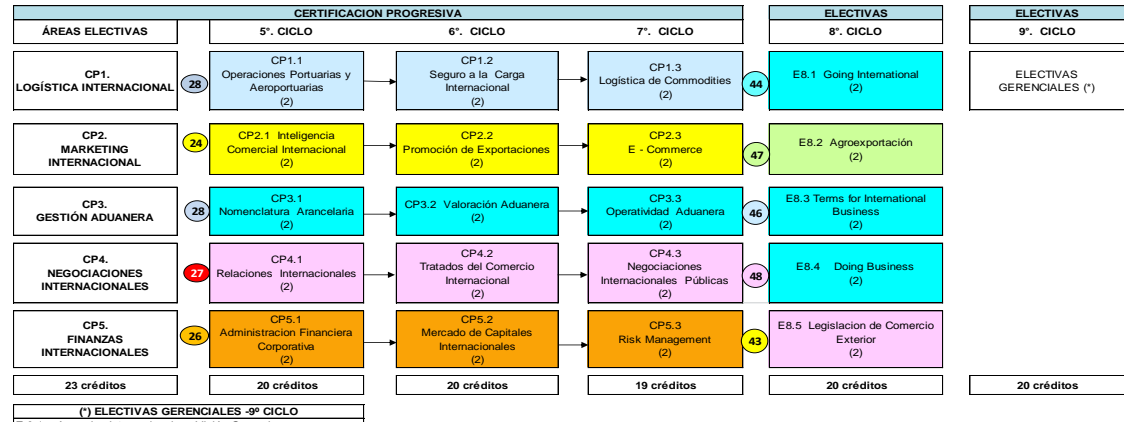
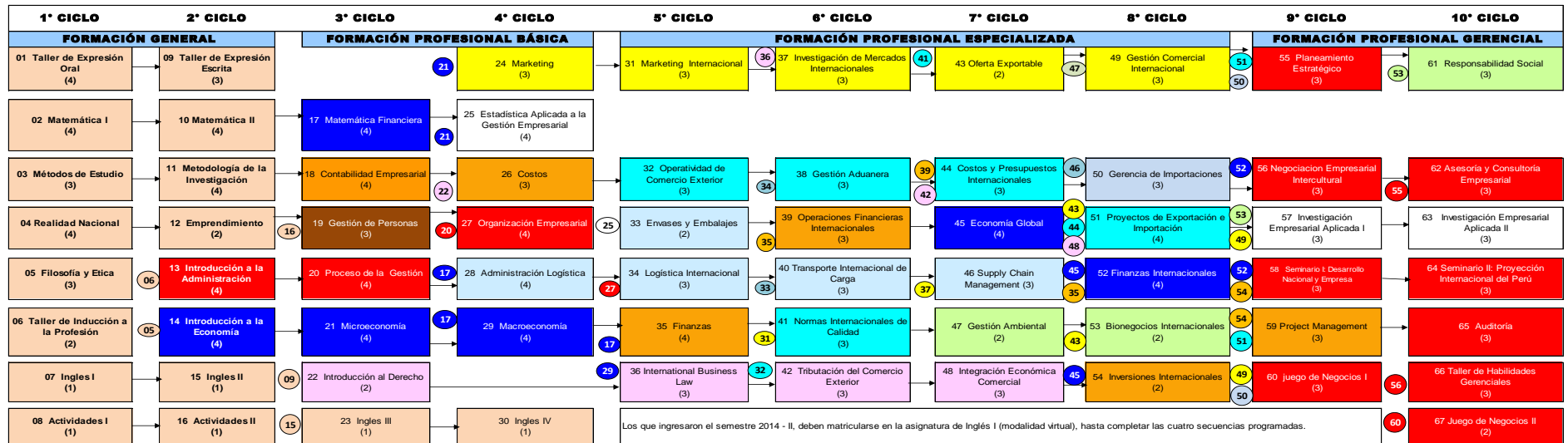
## RESUMEN

ASIGNATURAS		CRÉDITOS	
OBLIGATORIAS	ELECTIVAS	OBLIGATORIOS	ELECTIVOS
67	5	199	10
<b>TOTAL:</b>	<b>72</b>	<b>209</b>	

## TOTAL HORAS CARRERA

TOTAL HORAS TEÓRICAS (THT)	TOTAL HORAS PRÁCTICAS (THP)	TOTAL DE HORAS ACADÉMICAS
2192	2304	4496

# IV. MALLA CURRICULAR



**Total: 209 créditos**

- (\*) ELECTIVAS GERENCIALES -9° CICLO
- E.9.1. Acuerdos Internacionales -Visión General
  - E.9.2. Contratación Laboral
  - E.9.3. Creación y Constitución de Empresas
  - E.9.4. Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos
  - E.9.5. E - Business
  - E.9.6. Estrategias de Marketing -Visión General
  - E.9.7. Exportación e Importación de Productos y Servicios
  - E.9.8. Gestión de Empresas Familiares
  - E.9.9. Negocios Inclusivos
  - E.9.10. Marketing en las Redes Sociales
  - E.9.11. Nuevos Modelos de Negocios
  - E.9.12. Planeamiento y Desarrollo de Personal
  - E.9.13. Resolución de Conflictos
  - E.9.14. Selección de Personal - Visión General

Correspondiente al currículo aprobado por Resolución Rectoral N° 468 - 2013 - CU-R - USMP de 5 de abril 2013. Modificado por Resolución Rectoral N° 1452 - 2014 - CU-R - USMP de 27 de noviembre de 2014 y Resolución Rectoral N° 1540 - 2014 - CU-R - USMP de 16 de diciembre 2014. Actualizado por Resolución Rectoral No.1377 -2015 -CU -R -USMP de 14 de diciembre de 2015.

COLOR ICONO	ÁREA ACADÉMICA
A	ESTUDIOS GENERALES
B	ADMINISTRACIÓN
C	CONTABILIDAD Y FINANZAS
D	ECONOMÍA
E	HUMANIDADES Y LEGAL
F	INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL
G	MARKETING
H	COMERCIO INTERNACIONAL
I	PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA
J	RECURSOS HUMANOS
K	GREEN BUSINESS