

# Informe Objetivos de Desarrollo Sostenible



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



## **1.- Introducción**

El ODS 17 pretende fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, movilizando e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros para alcanzar la Agenda en todos los países, en particular en los países en desarrollo y promover alianzas en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, para contribuir al desarrollo sostenible de forma conjunta.

En este sentido los Objetivos de desarrollo sostenible deben ser más que un medio de comunicar cambios, deben guiar las políticas, los presupuestos y las instituciones de los países, así como la planificación del desarrollo nacional a largo plazo.

Para que un programa de desarrollo se cumpla satisfactoriamente, es necesario establecer asociaciones inclusivas (a nivel mundial, regional, nacional y local) sobre principios y valores, así como sobre una visión y unos objetivos compartidos que se centren primero en las personas y el planeta. Muchos países requieren asistencia oficial para el desarrollo con el fin de fomentar el crecimiento y el comercio. Aun así, los niveles de ayuda están disminuyendo y los países donantes no han respetado su compromiso de aumentar la financiación para el desarrollo.

Siendo necesario fortalecer la movilización de recursos internos, incluso mediante la prestación de apoyo internacional a los países en desarrollo, con el fin de mejorar la capacidad nacional para recaudar ingresos fiscales y de otra índole, así como promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo.

En concordancia con estos lineamientos los Programas de Ciencias de la Comunicación y Psicología, han desarrollado el ODS 17.

## **2.- Descripción de las actividades realizadas en el Programa de Ciencias de la Comunicación**

### **PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.**

#### **CREACIÓN DEL VOLUNTARIADO DE CC.CC –USMP - FN**

##### **Justificación:**

Los grandes desafíos que representan los problemas sociales, económicos, políticos y ambientales del mundo actual invitan a las instituciones de Educación superior a ajustar sus programas, nutriéndolos de un alto contenido ético – humanístico y a fomentar el sentido de responsabilidad social en la comunidad universitaria (Kesar, 2002; Morgan & Streb, 2001)

La Responsabilidad Social Universitaria, constituye una invitación a poner en relación con la Universidad y la Sociedad, y es que en principio permite el encuentro entre la universidad y otras instituciones, con miras a brindar solución a diversos problemas sociales, permitiendo que la universidad se dé la oportunidad de renovarse, trazarse nuevas metas y propósitos con respecto a los saberes y el desarrollo de competencias que quiere lograr en sus estudiantes. De esta manera la RSU, contribuye a preparar profesionales atentos a las demandas que nuestro país requiere.

Para lograr consolidar este desafío que nos presenta la Responsabilidad social universitaria, el presente proyecto, tiene como finalidad la creación del equipo de voluntariado del programa de Ciencias de la Comunicación de la USMP – FN, el mismo que desde el enfoque RSU se entiende como una experiencia de formación integral para los y las estudiantes, a partir de la cual pueden poner en práctica sus conocimientos y habilidades profesionales y/o personales, así como fortalecer su compromiso social y ciudadano. El equipo de voluntarios/as estarán siendo integrados por estudiantes del primer y segundo ciclo de CC.CC.

### **Objetivos del voluntariado:**

Desarrollar por parte de la universidad, un mayor contacto con diversos actores sociales y comunidades afectadas, con el fin de propiciar en sus estudiantes una visión más clara y profunda en su proceso formativo, toda vez que se les brinda la oportunidad de aplicar sus conocimientos teóricos en situaciones reales que contribuirán a su desarrollo profesional.

### **Objetivos específicos:**

- Involucrar a los estudiantes de la Universidad en actividades de responsabilidad social.
- Desarrollar habilidades sociales y competencias profesionales y ciudadanas en los estudiantes a fin de contribuir desde su formación a solucionar los problemas sociales de su entorno.
- Concientizar a la comunidad universitaria respecto a la importancia del servicio voluntario como parte de la formación académica y personal de los estudiantes.
- Generar alianzas con organizaciones públicas y/o privadas para el desarrollo de programas de intervención social o acciones de mejora en la calidad de vida de la comunidad.

### **Líneas de acción:**

- Apoyo al mejoramiento de la calidad de la educación en todos sus niveles.
  - Adaptación al cambio climático y fomento de ciudades sostenibles y resilientes
- Fortalecimiento de la democracia, respeto a la persona, ciudadanía y cultura de paz.

### **Deberes del Voluntario:**

- Cumplir el compromiso adquirido como voluntario.
- Guardar comportamiento ético, confidencialidad y reserva en la información recibida.
- Actuar solidario y responsable.

- Participar en charlas informativas de orientación.
- Respetar y cuidar los materiales puestos a su disposición.

**Recursos: Humanos y materiales.**

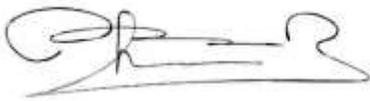
**Recursos humanos:**

- Estudiantes voluntarios
- Docente responsable

**Recursos materiales:**

- Los que brinde el programa.

Chiclayo, 04 de setiembre del 2023



Dr. Marco Antonio Alberca Balarezo  
Encargado de Responsabilidad Social de CC.CC – USMP -FN

## **2. Actividades realizadas en el Programa de Ciencias de la Comunicación**

### **Título del Proyecto: "Comunicadores Responsables: Promoviendo la Ética y la Responsabilidad Social en Ciencias de la Comunicación"**

#### **I. Justificación:**

Este proyecto tiene como objetivo formar comunicadores responsables y éticos que comprendan la influencia de su trabajo en la sociedad y estén comprometidos con la promoción del bienestar social a través de la comunicación. Al integrar la responsabilidad social en el programa de Ciencias de la Comunicación, se busca preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos éticos y sociales de la profesión de manera efectiva.

#### **II. Objetivos del Proyecto:**

- **Sensibilización y Concienciación:** Educar a los estudiantes (voluntariado) de Ciencias de la Comunicación sobre la importancia de la Responsabilidad Social en su campo de estudio y futura profesión.
- **Promoción de Prácticas Éticas:** Fomentar la adopción de prácticas éticas y socialmente responsables en la comunicación, como la veracidad de la información, el respeto a la diversidad y la promoción del bienestar social.
- **Participación en Proyectos Sociales:** Involucrar a los estudiantes en proyectos de comunicación socialmente responsables que tengan un impacto positivo en la comunidad.

#### **III. Estrategias y actividades:**

##### **1. Charla de Inducción:**

"Comunicadores Responsables: Promoviendo la ética y la Responsabilidad Social en Ciencias de la Comunicación"

## 2. Metas:

Desarrollar proyectos prácticos en los que los estudiantes del voluntariado, aplican principios de responsabilidad social en la creación y difusión de contenidos, campañas de concientización:

- **Campaña de Concientización sobre Temas Sociales:** Los estudiantes diseñan y ejecutan una campaña de concientización sobre un tema relevante para la sociedad, como la igualdad de género, la lucha contra la discriminación racial, la salud mental o la protección del medio ambiente. Esta campaña puede incluir la creación de videos, infografías, artículos y la promoción en redes sociales.
- **Programa de Entrevistas Responsables:** Los estudiantes producen un programa de entrevistas en el que destaquen a individuos o grupos que están haciendo un impacto positivo en la comunidad o trabajando en causas sociales importantes. Esto promueve la visibilidad de iniciativas valiosas y puede inspirar a otros a involucrarse.
- **Blog o Página Web de Responsabilidad Social:** Los estudiantes crean y gestionan un blog o página web dedicada a temas de responsabilidad social, donde publiquen regularmente artículos, entrevistas y recursos relacionados con temas sociales relevantes. Pueden invitar a expertos y líderes en esos campos para contribuir con contenido.
- **Campaña de Redes Sociales:** Los estudiantes pueden lanzar una campaña en redes sociales que promueva acciones concretas para un cambio positivo, como el uso responsable del plástico, la donación de sangre, la promoción de la lectura, entre otros. Utilizarán plataformas como Instagram, Twitter o TikTok para difundir el mensaje.
- **Publicación Impresa responsable:** Los estudiantes producen una revista impresa enfocada en temas de responsabilidad social. La revista podría incluir reportajes, perfiles de personas influyentes en causas sociales y contenido gráfico que destaque cuestiones de importancia.

### **3. Medición del Impacto:**

- Evaluar el conocimiento y la concientización de los estudiantes antes y después de la implementación de las actividades.
- Realizar encuestas para recopilar opiniones y experiencias de los estudiantes sobre la importancia de la responsabilidad social en la comunicación.

### **4. Colaboración:**

- Trabajar en estrecha colaboración con el personal docente y la Coordinación del programa de Ciencias de la Comunicación para integrar la responsabilidad social en el currículo.

### **5. Difusión:**

- Utilizar medios de comunicación del Programa de Ciencias de la Comunicación y redes sociales para difundir los proyectos realizados por los estudiantes y destacar su impacto en la comunidad.

**Anexo1:**

**Ev1: elaboración del video de RSU**

<https://www.youtube.com/watch?v=tluvSOBU3Ec>

**Ev. 2: Plantilla para elaborar flyer de charla a estudiantes sobre RSU**

**CHARLA:**

**“Comunicadores Responsables: promoviendo la ética y la Responsabilidad social en Ciencias de la Comunicación”**

**Ponente: Dr. Marco Alberca Balarezo**

**Lugar: Aula Pabellón “B”**

**Fecha: 19 de octubre 2023**

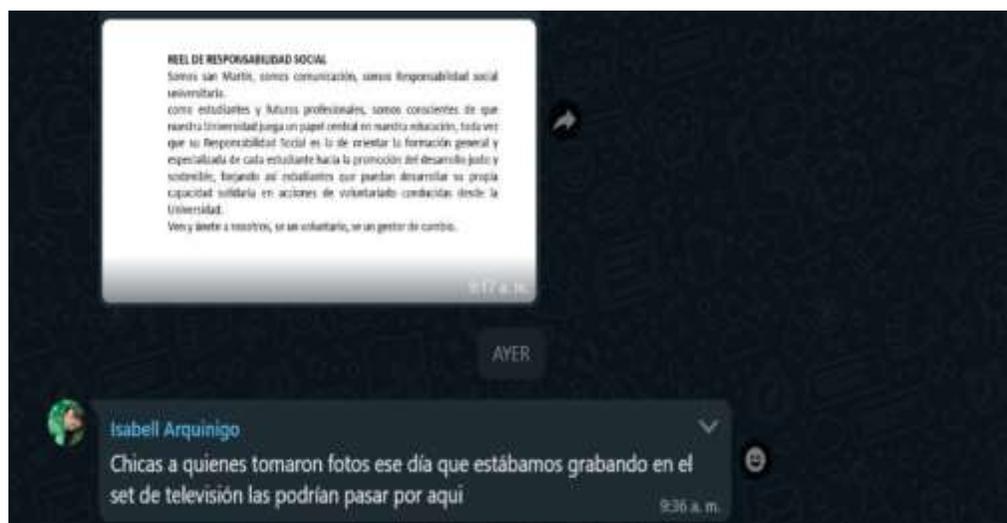
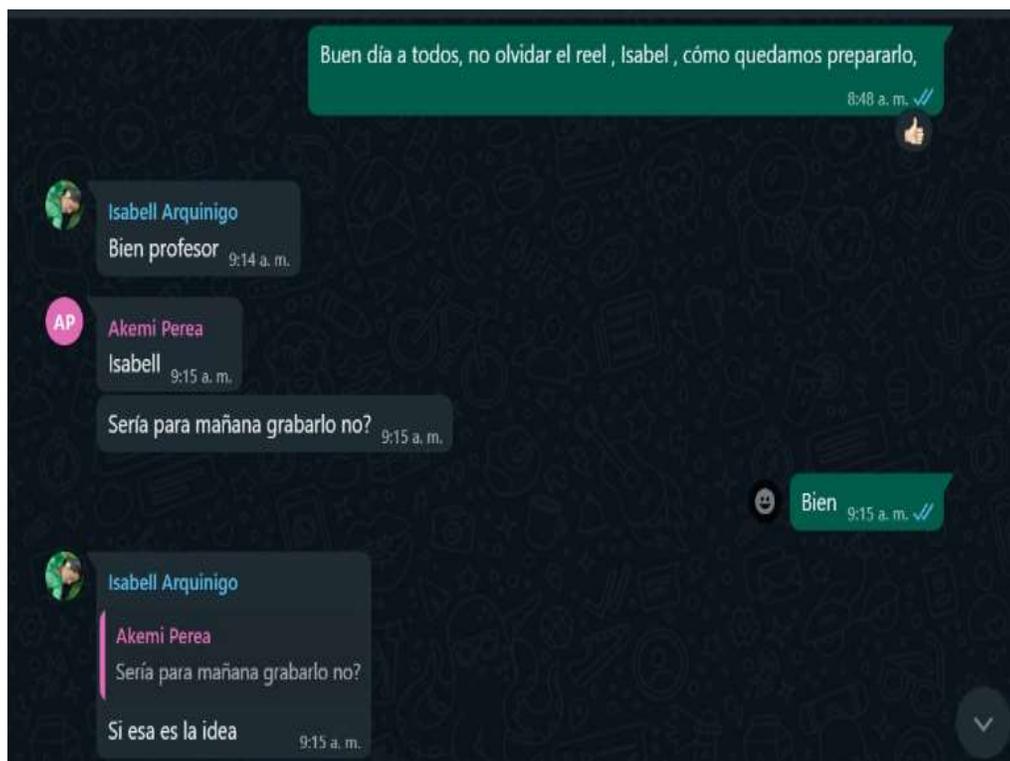
**Hora: 10 am**

**Anexo 2:**

**Ev1: fotos de trabajo de reel por parte de voluntariado**

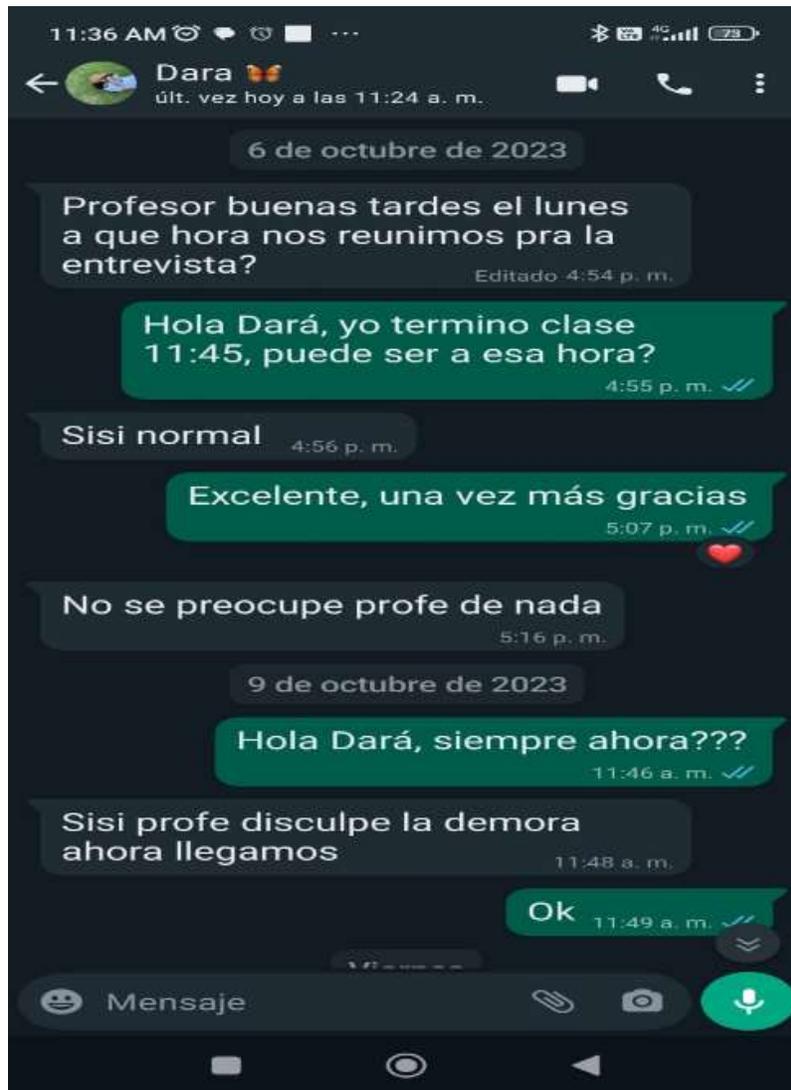


## Ev2: Capturas de coordinación de trabajo con voluntariado



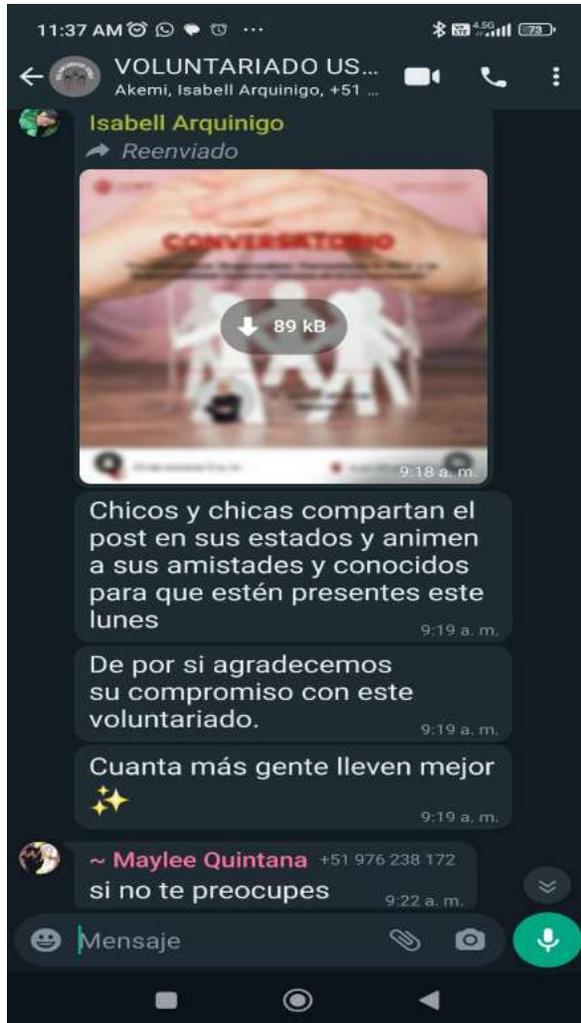
### Anexo 3:

Ev1: elaboración del video de RSU, captura de coordinaciones



#### Anexo 4:

Ev1: captura de coordinación del equipo de voluntarios con respecto a la charla de RSU, del día lunes 23 de octubre



**Ev2:** Flyer de la charla del día 23 de octubre sobre RSU

USMP | FIDU Norte | Programa de Ciencias de la Comunicación

# CONVERSATORIO

*"Comunicadores responsables: Promoviendo la ética y la Responsabilidad Social en Ciencias de la Comunicación"*

 **Dr. Marco Alberca Balarezo**

 23 de octubre 12 p. m.  Aula 301 pabellón B

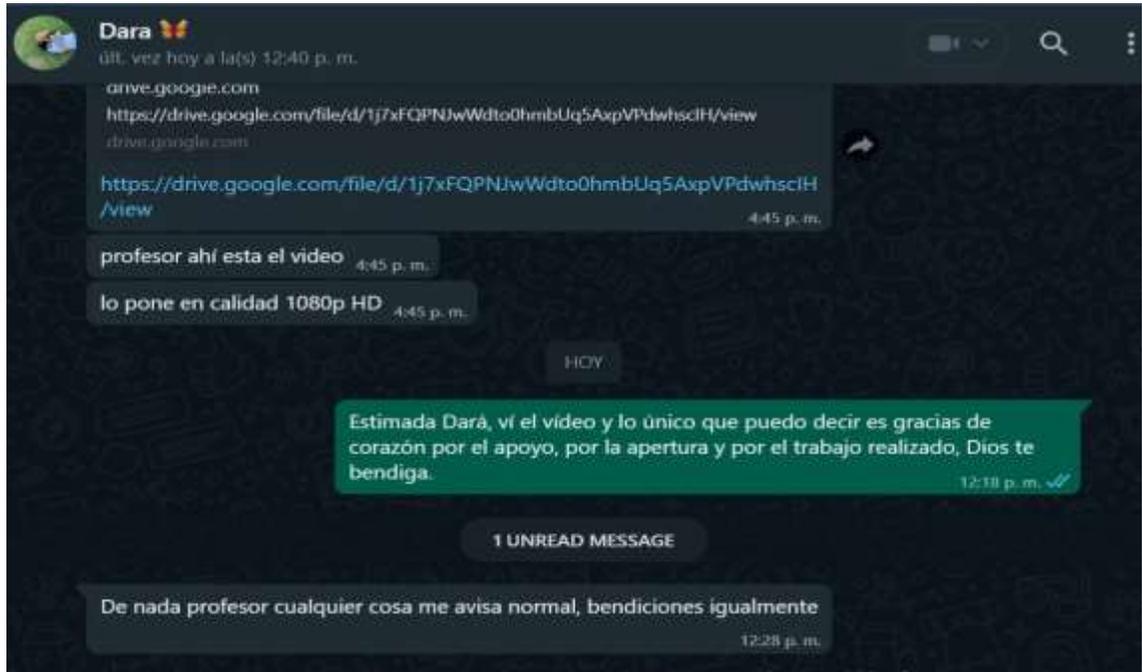
**Anexo1:**

**Ev1:** Link del video de entrevista de RSU

<https://www.youtube.com/watch?v=tluvSOBU3Ec>

**Ev2: Captura de entrega de video por parte de la estudiante Dara Muro.**

**Anexo 2:**



**Ev1: capturas de momentos de la charla de RSU, del día lunes 23 de octubre.**





**Reproducir:**



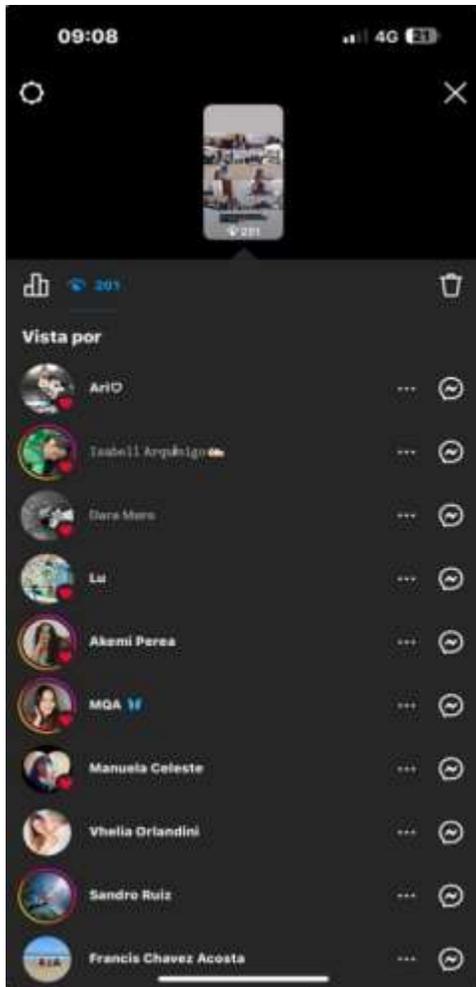
WhatsApp Video  
2023-10-23 at 12.53.0

Ev2: Lista de asistentes a la Charla de RSU

Conversatorio: comunicadores responsables: Promoviendo la Ética y la Responsabilidad Social en Ciencias de la Comunicación

ASISTENTES

N°	NOMBRE Y APELLIDO	FIRMA	CICLO ACADÉMICO
1	Quintana Aguirre Maikel Salami		I
2	Saskya Lajama Bernal Tamunagu		I
3	Alhely Elizabeth Centurion G.		X
4	MARJORIE QUIJANO ARCEGO		X
5	Victor Liza Silva		II
6	Arquimigo Serrano Isabell		II
7	Isabel Juana Polo Jaramillo		X
8	JESUS MORE GARZA		IX
9	Carla Garcia Huacachilla		X
10	Ariana Salazar Morales		I
11	Manuela Celeste Humon Suelupe		I
12	Luciana Gil Saldivar		II
13	Alicia Fred Salazar		II
14	Cecilia Bravo Acuña		
15			
16			
17			
18			



## Entrevista a asistentes a Conversatorio para conocer sus impresiones



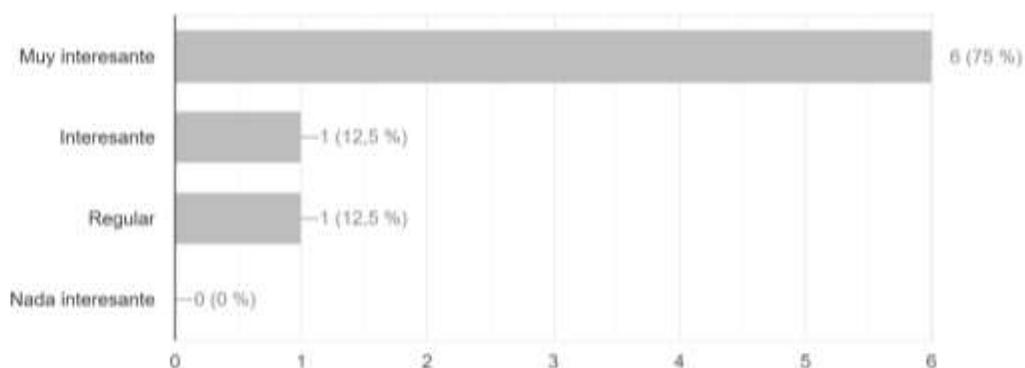
WhatsApp Video  
2023-11-20 at 11.05.1

### 3.- Logros de la actividad

Con el proyecto de voluntariado y el conversatorio se ha buscado contribuir a la promoción de la ética y la responsabilidad social en la comunicación, promoviendo la colaboración entre diversos actores del programa y creando un espacio para compartir conocimientos, recursos y mejores prácticas para avanzar hacia una comunicación más ética y socialmente responsable.

Así mismo como resultado de la encuesta aplicada a los asistentes al conversatorio se obtuvo los siguientes resultados:

1. El 75 % de los encuestados considera que el conversatorio ha sido positivo y de mucho interés para ellos considerando importante para su carrera.
2. Con respecto a la calidad del expositor, los asistentes consideraron que conocía y mostró dominio del tema.
3. Con respecto al interés de los estudiantes por la realización de nuevos eventos, dieron a notar que es muy importante para ellos este tipo de eventos, sugiriendo que sean más continuos y que incluso se organicen mesas de dialogo, coloquios, foros, etc.



¿Te interesaría participar en un proximo evento?

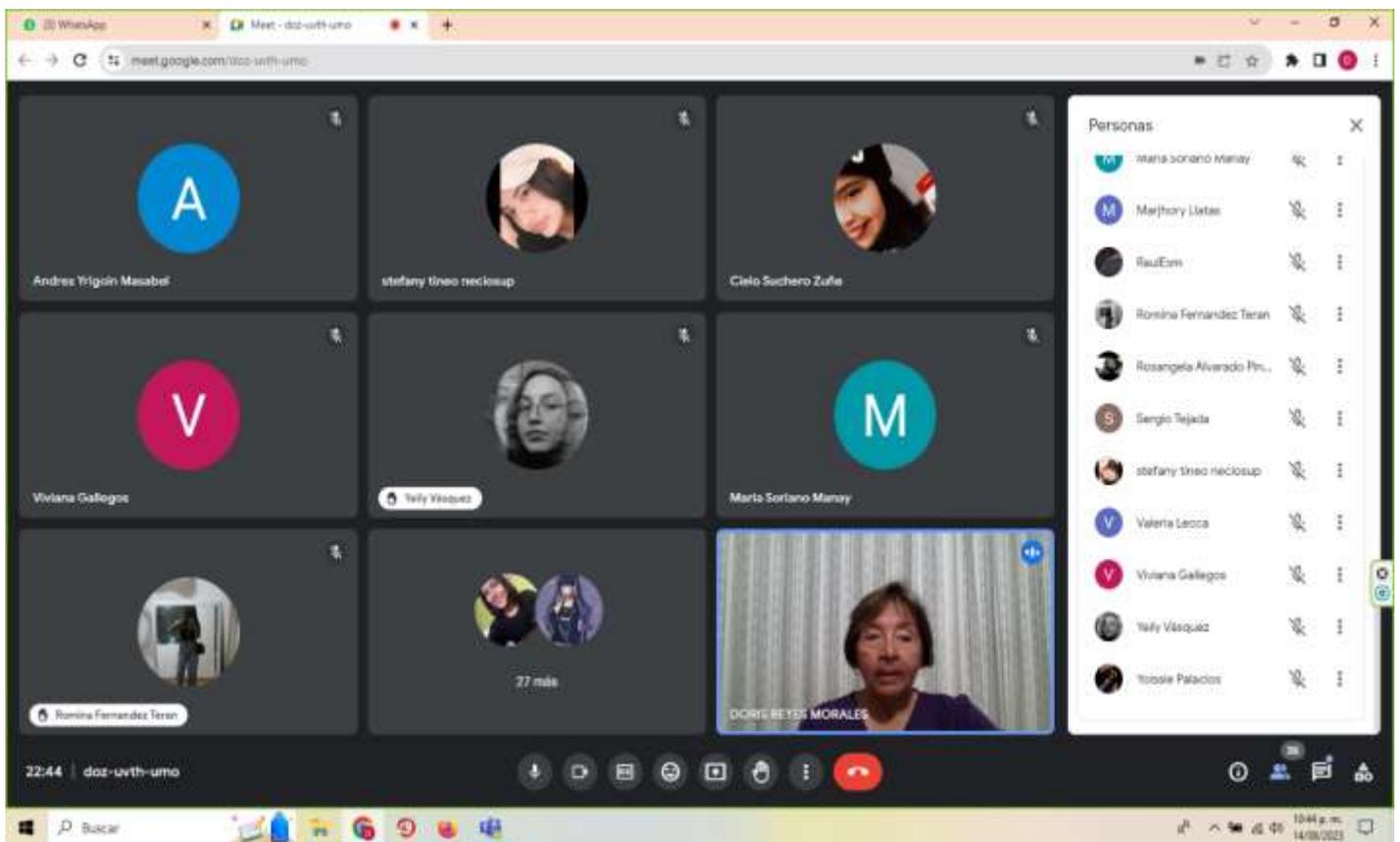
8 respuestas



## 2.- Descripción de las actividades realizadas en el Programa de Psicología

### ACTIVIDAD: “DIFUSIÓN ENTRE LOS ESTUDIANTES SOBRE QUE ES RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU) Y EL COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES (ODS)”

**EVIDENCIA 1:** Bienvenida a los Estudiantes Voluntarios (reunión virtual). Acuerdos realizar visitas de reconocimiento y elaborar las actividades a realizar



**EVIDENCIA 2:** Visita de reconocimiento y coordinación con el Director del Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación José Quiñones Gonzales



**EVIDENCIA 3:** Visita de reconocimiento y coordinación con el Director del Centro de Atención Residencial (CAR) San Juan Bosco



**EVIDENCIA 4:** Visita de reconocimiento y coordinación con el Director del Centro de Atención Residencial (CAR) San Vicente de Paul.



**EVIDENCIA 5:** Visita de reconocimiento y coordinación con el responsable del área de Psicología de la Defensoría Municipal del Niño y el Adolescente DEMUNA-CHICLAYO



**LINK:**

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=777052537761712&set=pb.100063709172224.-2207520000&type=3>

**EVIDENCIA 6:** Visita de reconocimiento y coordinación con los responsables del área de Psicología del Municipio de Puerto Eten.



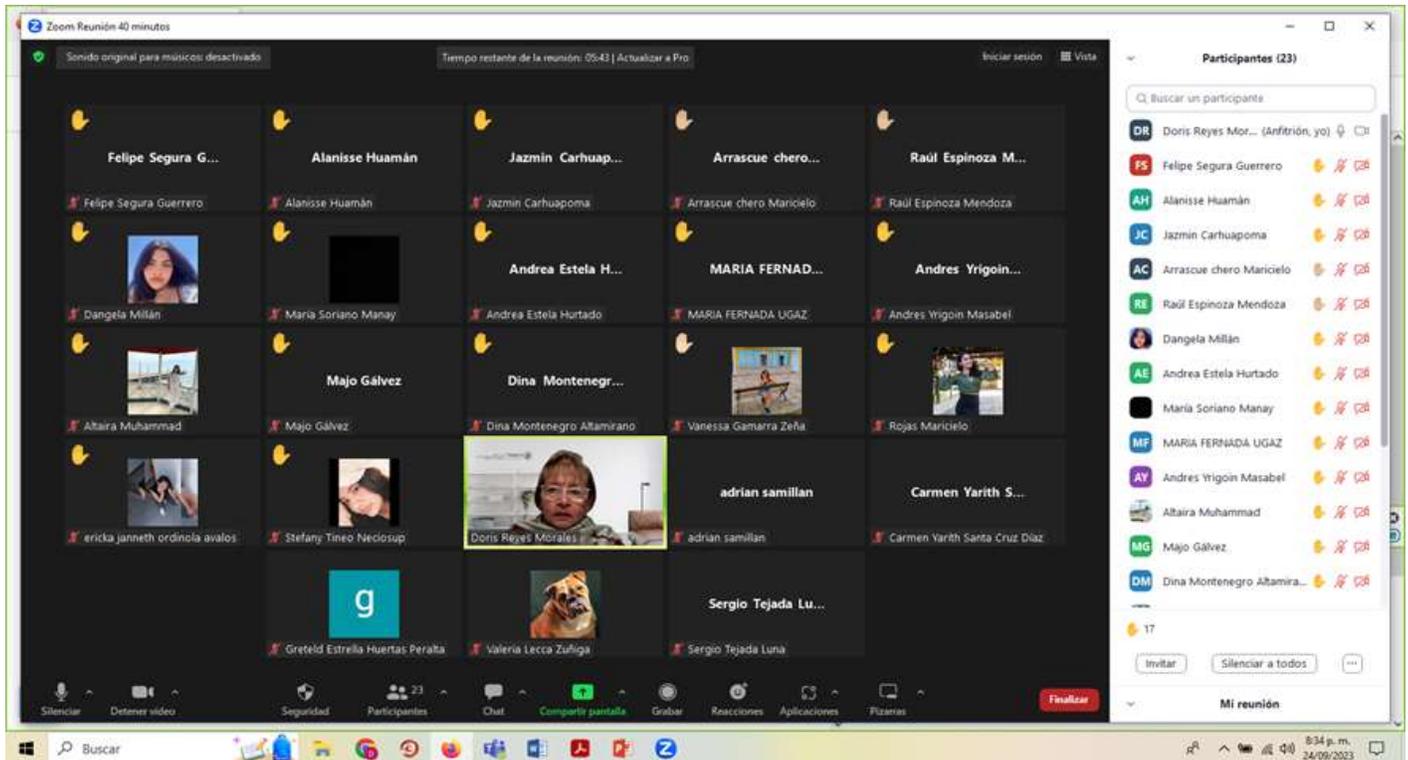
Coordinación para establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas y/o privadas para el recojo de los residuos sólidos en los alrededores de los PRONOEI de LA PRADERA.

**EVIDENCIA 7:** Visita de coordinación y entrevista con la Directora Regional (e) del Instituto Nacional Penitenciario-Ministerio de Justicia y Derechos Humanos



## REUNIÓN VIRTUAL “EVALUACIÓN DE TODAS LAS ACTIVIDADES HASTA LA FECHA – APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO”

**EVIDENCIA 8:** Tercera reunión virtual con estudiantes Voluntarios para evaluar la atención a los grupos vulnerables con quienes se viene realizando las coordinaciones y continuar con las atenciones a: niños, adolescentes y adultos mayores.



### 3.- Logros de la actividad

Se logró evaluar las actividades programadas y las situaciones de mejora para el siguiente semestre.