



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Filial Norte

Informe de Objetivos de Desarrollo Sostenible



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



1.- Introducción

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por las Naciones Unidas, cuyo antecedente son los Objetivos de Desarrollo del Milenio, constituyen una agenda inclusiva mundial con metas al 2030. Los compromisos establecidos están interrelacionados y tienen por finalidad mejorar la calidad de vida de las personas, así como proteger nuestro planeta.

En esa línea, se ha constatado que estas orientaciones y metas guardan estrecha relación con las políticas de Estado del Acuerdo Nacional (AN), en particular, en cuanto a la promoción del desarrollo humano y de la sostenibilidad.

El ODS 5 busca lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. En concordancia con el Acuerdo Nacional, la META 5.2 está orientada a eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación. Todo ello, alineado a la Política de Estado 7 Erradicación de la violencia y fortalecimiento del civismo y de la seguridad ciudadana. (c) combate a prácticas violentas arraigadas como el maltrato familiar y la violación contra la integridad física y mental de niños y mujeres.

En este sentido, el Programa de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la USMP-FN para el ciclo 2024-2 está comprometido con las actividades de Responsabilidad Social Universitaria involucrando a los estudiantes a ser partícipes de la erradicación de la violencia bajo cualquier forma que esta se presente. De igual forma en coordinación con instituciones públicas se imparten charlas orientadas a generar conciencia respecto del maltrato a la mujer y a su entorno familiar.

2. Descripción de las actividades realizadas

2.1 Diseño y difusión de Flyer



Difusión en aulas


Difusión de Flyer sobre “Violencia de género”

CONFERENCIA "CONFERENCIA VIOLENCIA DE GÉNERO"

ROCIO LUJANA ZEVALLOS AQUINO

Para: ALYS LISET ALVAREZ CHUMACERO; RICARDO ELIAS CAMPOS CAMPOS; TREYCI JOHANA CARRANZA ALARCON; IRVIN ORLANDO CASTRO CUBAS; LUIS HUMBERTO FALLA LY; LEONARDO MARTIN GUTIERREZ LOPEZ; EMMY HEYDI RODRIGUEZ MEON; y 65 más

CC: EDUARDO IGNACIO ARRIVA CELIS



Estimados alumnos reciban un cordial saludo, a la vez hago extensiva la invitación a la conferencia a realizarse el día jueves 3 de octubre 4.30 pm en el aula 208 local Balta. La ponencia estará a cargo de la Dra. Blanca Cervera Laca, funcionaria del Poder Judicial.


¡Los esperamos estimados estudiantes!

Atte

Dra. Rocio Zevallos Aquino
DTC

[Responder](#) [Responder a todos](#) [Reenviar](#)

Usmp 2024-2 Delegado Ctb Financiera Leonardo Gutierrez



Reenviado

Curso

Violencia de Género y Violencia Contra las Mujeres y los Integrantes del Grupo Familiar.

Ponente

Dra. Blanca Cervera Landa
Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Maestría en Ciencias de la Comunicación, Doctora en Ciencias de la Comunicación, Profesora de la Universidad de Lima, Investigadora del Centro de Estudios de la Comunicación Social, Investigadora del Centro de Estudios de la Comunicación Social, Investigadora del Centro de Estudios de la Comunicación Social.

Fecha: 3 de octubre
Hora: 4:30 p.m.
Lugar: Aula 208 - Sede Balta

USMP Universidad de San Martín de Porres

Escuela de Contabilidad y Economía-USMP-FN

¡Atención, egresados y estudiantes de los Programas de Economía y

<https://www.facebook.com/share/p/J636XyzqkTIZ5LH/?mibextid=qi2Omg>

6:46 p.m. ✓

Por favor difundir con sus compañeros, todos a dar like a la conferencia, y a participar de ella

6:48 p.m. ✓

Difusión en aulas



Solicitud de difusión en redes sociales

DIFUSION DE FLYER





ROCIO LILIANA ZEVALLOS AQUINO
Para: ROSA CRUZADO PUENTE
CC: EDUARDO IGNACIO ARRAYA CELIS



Estimada Dra. Rosita le adjuntamos el Flyer de RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA para que se difunda en el facebook de la universidad.
Gracias

 Responder

 Responder a todos

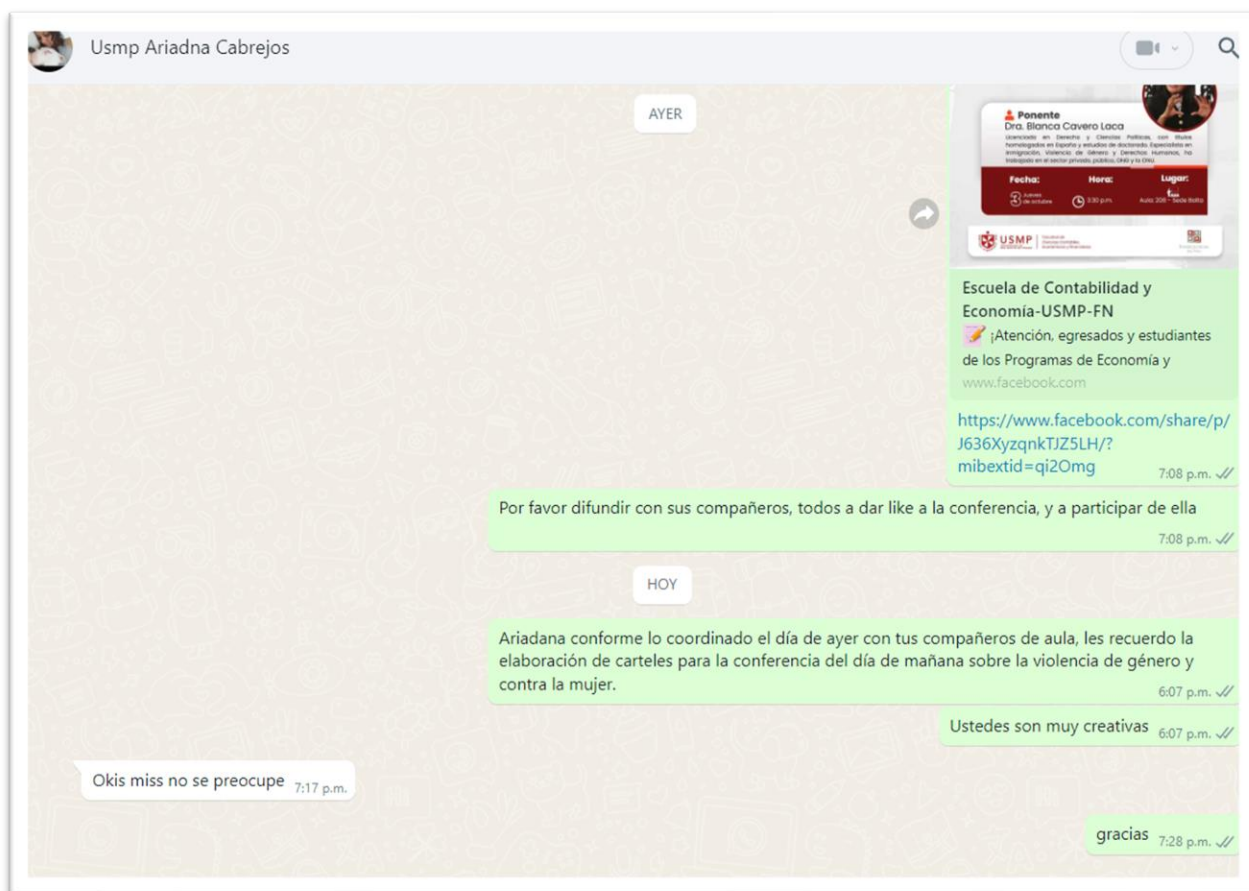
 Reenviar

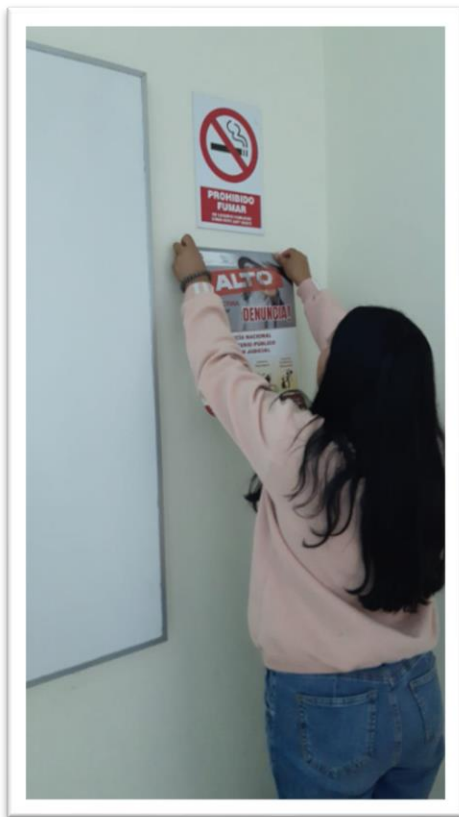
Envío de mensajes vía WhatsApp para seguir motivando la participación de los estudiantes

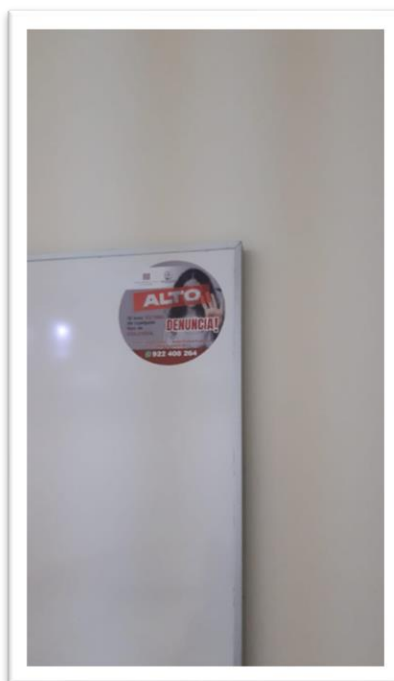


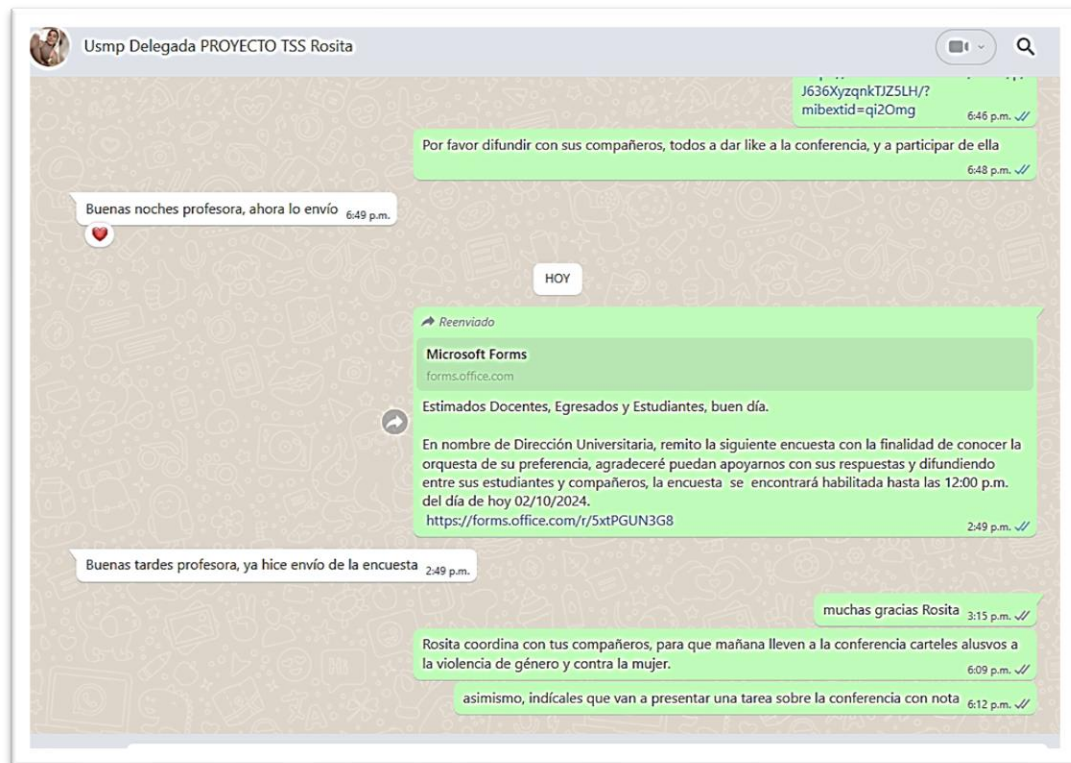
2.2 Trabajo coordinado con estudiantes

Coordinación con alumnos el diseño de carteles sobre violencia contra la mujer



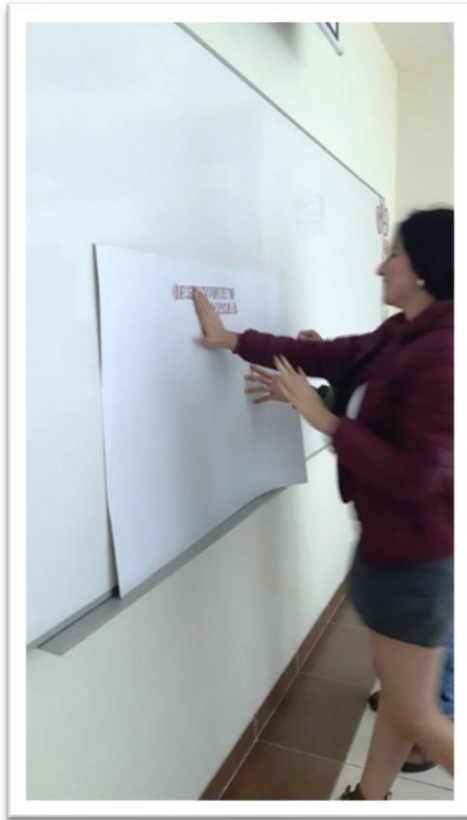






Los alumnos participando activamente en la elaboración de material de lucha contra la violencia a la mujer







2.3 Acercamiento a instituciones públicas

Acercamiento con responsable del Módulo Judicial Integrado en violencia contra las mujeres e integrantes del grupo familiar de la Corte Superior de Justicia de Lambayeque

Visita a Dra. Blanca Caveró L.



Recepción de material de “Violencia contra la mujer” entregado por el módulo de Violencia contra la mujer y grupo familiar del Poder Judicial de Lambayeque



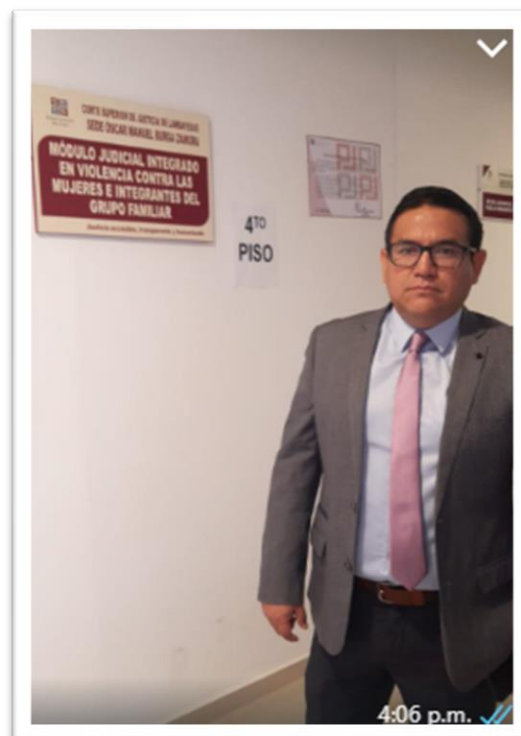




Difusión de material de “Violencia contra la mujer”



Visita al poder judicial para coordinar con funcionaria de la oficina “Violencia contra la mujer su grupo familiar”





2.4 Talleres organizados conjuntamente con instituciones públicas:

Diseño y difusión de Flyer sobre Conferencia “Violencia de género”

Curso

Violencia de Género y Violencia Contra las Mujeres y los Integrantes del Grupo Familiar.



Ponente
Dra. Blanca Cavero Laca
Licenciada en Derecho y Ciencias Políticas, con títulos homologados en España y estudios de doctorado. Especialista en Inmigración, Violencia de Género y Derechos Humanos, ha trabajado en el sector privado, público, ONG y la ONU.

Fecha:	Hora:	Lugar:
 Jueves de octubre	 3:30 p.m.	 Aula: 208 – Sede Balta



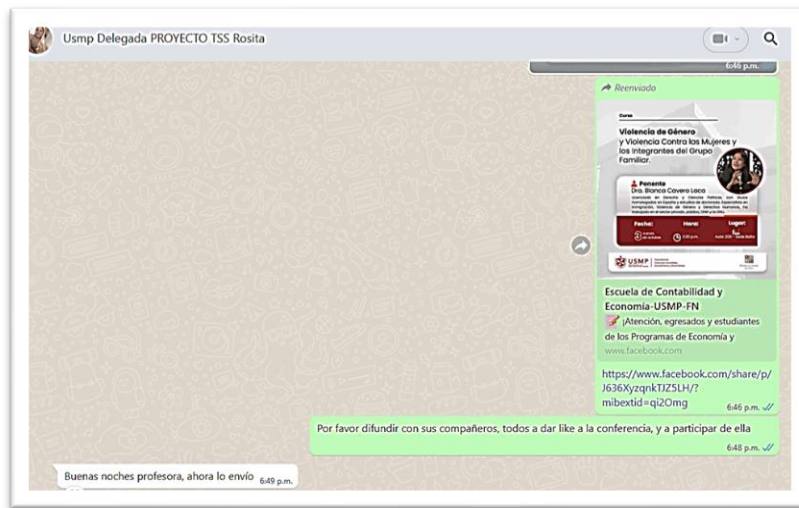
USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Contables,
Económicas y Financieras

Invitación a estudiantes a Conferencia “Violencia contra la mujer vía WhatsApp



Invitación a estudiantes por correo para participar a la conferencia “Violencia de género”



CONFERENCIA "CONFERENCIA VIOLENCIA DE GÉNERO"



WhatsApp I...PM.jpeg

R

ROCIO LILIANA ZEVALLOS AQUINO



Responder

Responder a todos



Para: ALYS LISET ALVAREZ CHUMACERO; RICARDO ELIAS CAMPOS CAMPOS; TREYCI JOHANA CARRANZA ALARCON; IRVIN ORLANDO CASTRO CUBAS; **y 68 más**

CC: EDUARDO IGNACIO ARRAYA CELIS



Estimados alumnos reciban un cordial saludo, a la vez hago extensiva la invitación a la conferencia a realizarse el día jueves 3 de octubre 4.30 pm en el aula 2C. La ponencia estará a cargo de la Dra. Blanca Cervero Laca, funcionaria del Poder Judicial.

¡Los esperamos estimados estudiantes!

Atte

Dra. Rocio Zevallos Aquino
DTC

Ejecución de Charla “Violencia contra la mujer” desarrollada por la Dra. Blanca Cavero Leca, jefa del módulo de Violencia contra la mujer y los integrantes del grupo familiar











Entrega de carta de agradecimiento por la excelente ponencia



Entrevista a la Dra Blanca Caveró por estudiantes de la carrera de Comunicación de la USMP-FN



Escuela de Contabilidad y Economía-USMP-FN

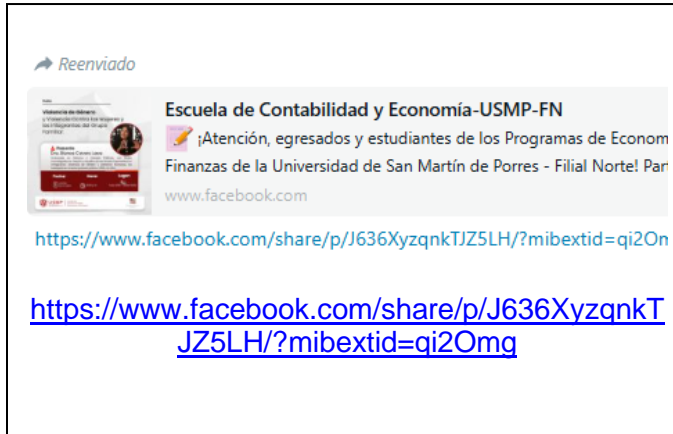
4 de octubre a las 10:23 am · 🌐

Nuestro compromiso con la formación integral de nuestros estudiantes.

#USMPFN #contabilidadyeconomia #Diferénciate



Difusión la conferencia en redes sociales



2. Logros de la actividad

- Se logró la participación de los estudiantes para la elaboración de afiches relacionados contra la lucha contra la violencia contra la mujer, con una colaboración del 100% de los estudiantes comprometidos.
- Se logró difundir por correo, redes sociales y WhatsApp las actividades de RSU relacionada a la ODS 5
- Se logró ejecutar las charlas de las ODS planificadas (ODS 5 lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas). En concordancia con la Política de Estado 7 establece Erradicación de la violencia y fortalecimiento del civismo y de la seguridad ciudadana. (c) combate a prácticas violentas arraigadas como el maltrato familiar y la violación contra la integridad física y mental de niños y mujeres.
- Se logró impartir el taller con funcionarios de la Corte Superior de Justicia de Lambayeque-Módulo de Violencia contra la mujer y los integrantes del grupo familiar.

Informe Objetivos de desarrollo sostenible



5 IGUALDAD
DE GÉNERO

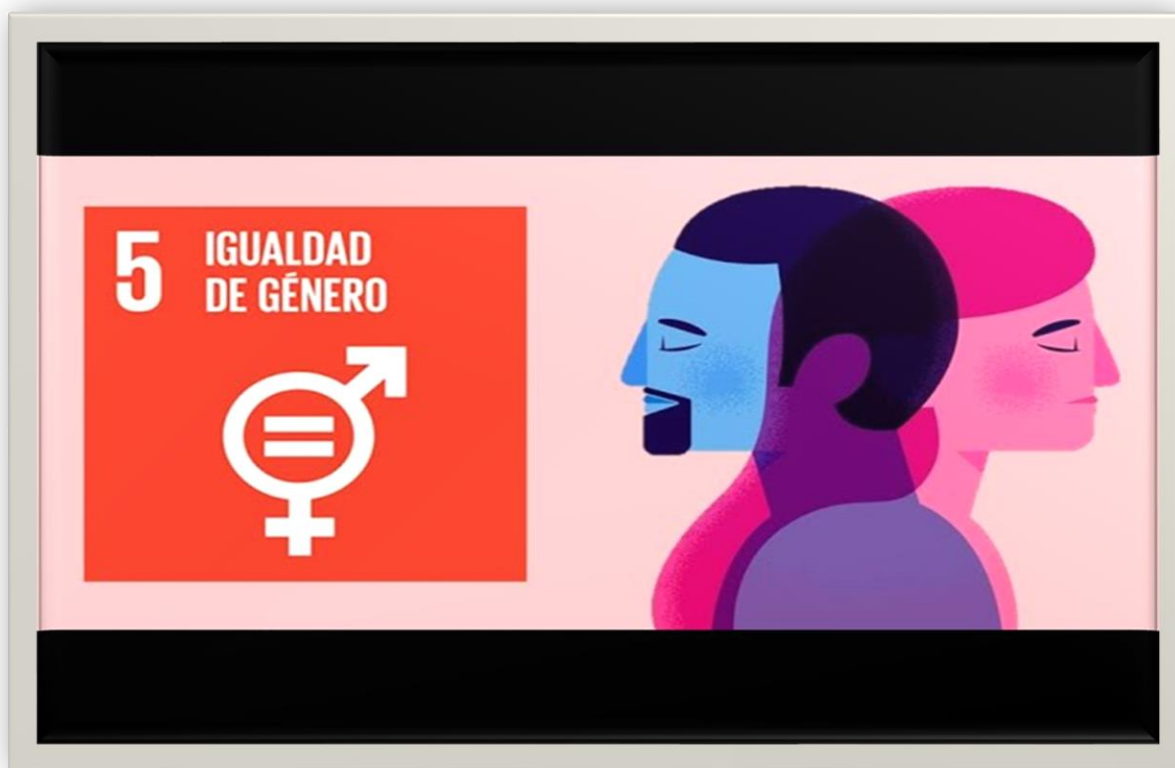


Introducción

El ODS 05 nos indica poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo. Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

En el semestre 2024 I de nuestro Programa de Ciencias Contables Económicas y Financieras, nos comprometemos a trabajar en el área de Responsabilidad Social con los estudiantes en la creación de campañas para promover la Igualdad de Género. Queremos concienciar a nuestra comunidad estudiantil de que este tema es responsabilidad de todos. Como programa, nuestro objetivo es apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y contribuir al desarrollo de las actividades planteadas al inicio del ciclo. A lo largo de los últimos años, hemos observado mejoras en las condiciones para las mujeres, pero seguimos luchando por la igualdad de oportunidades. Las leyes se están reformando para promover la igualdad de género. El ODS 5 se enfoca en alcanzar la igualdad y empoderar a todas las mujeres y niñas. Algunos de los objetivos específicos del ODS 5 incluyen el desarrollo de actividades de responsabilidad social a favor de la Igualdad de Género. Los estudiantes han llevado a cabo campañas sobre la Igualdad de Género para garantizar la participación plena y efectiva de las mujeres, la igualdad de oportunidades y el acceso equitativo a la educación.

DE ACUERDO CON EL CUMPLIMIENTO DE LA ODS 05: IGUALDAD DE GENERO



LAS ACTIVIDADES REALIZADAS:

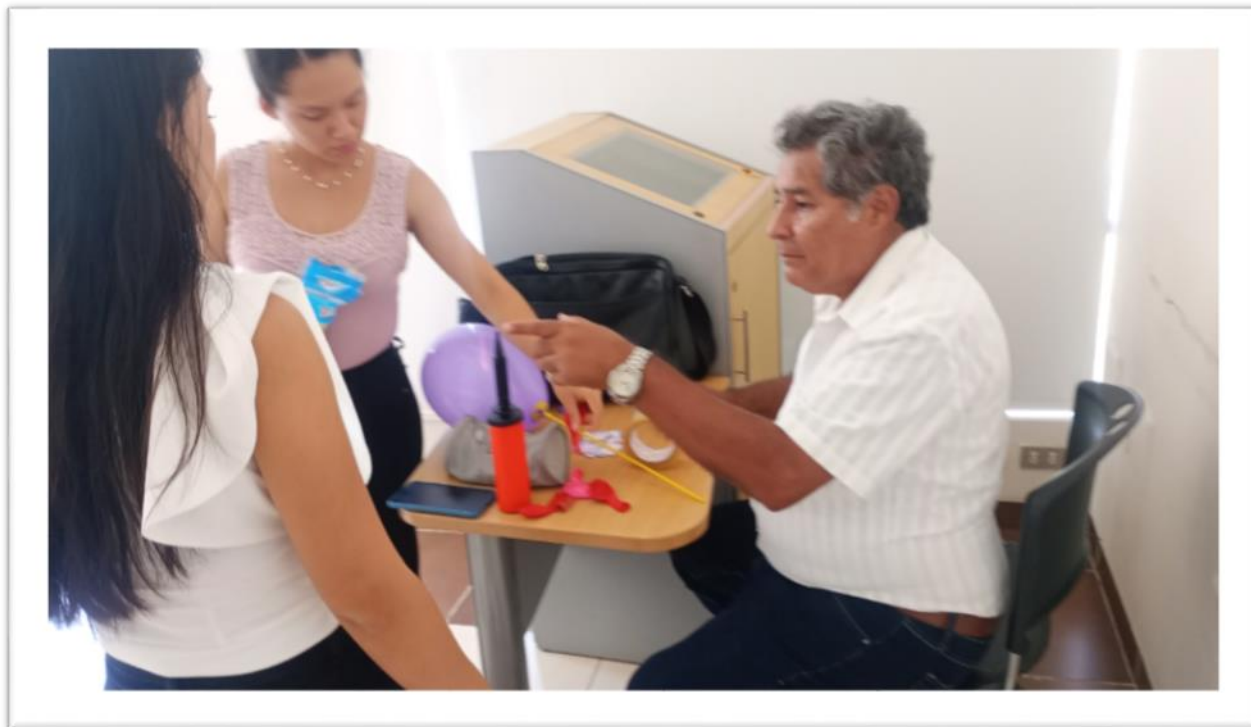
Una Campaña sobre Igualdad de Género con participación de los estudiantes para la población estudiantil del Programa de Ciencias Contables Económicas y Financieras se realizó en 2 etapas:

- ☐ **ETAPA I:** Los estudiantes preparación material informativo la para campaña DIA Internacional de la Mujer



Los alumnos planifican y preparan su material informativo:

□



□

□ **ETAPA 2**

Se difundió la campaña aula por aula en la población estudiantil y docentes.

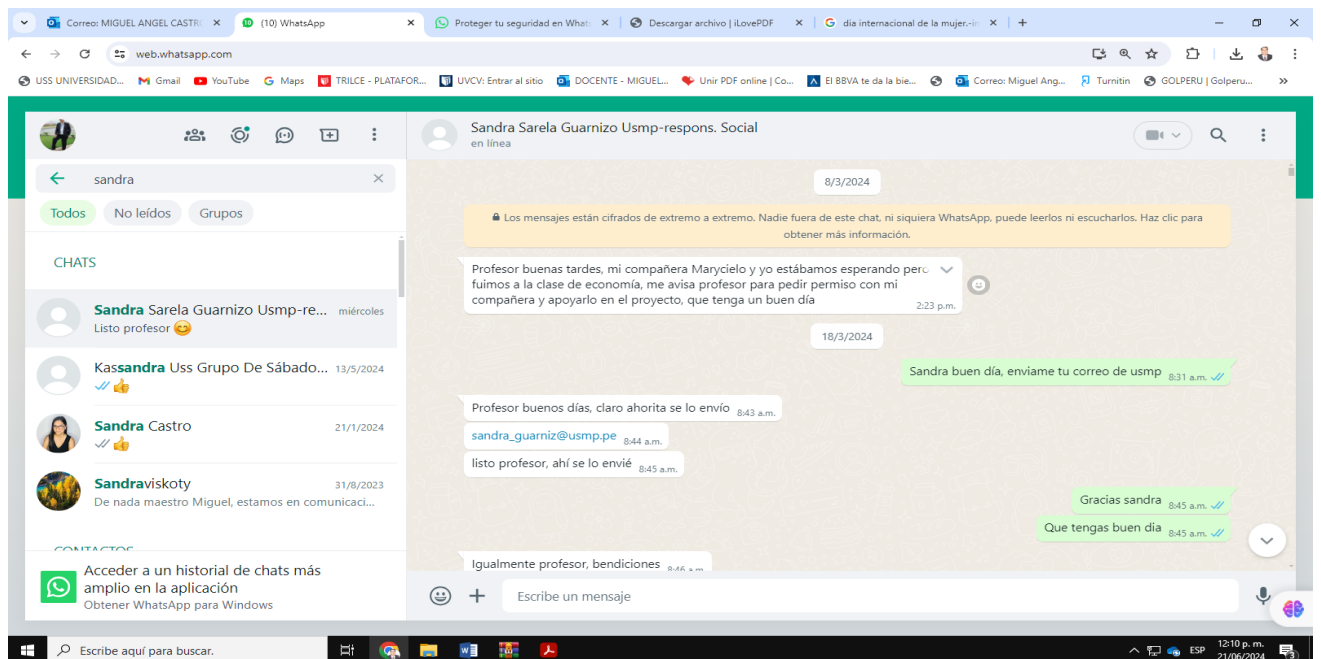
Difusión a los Estudiantes y Docentes por Correo Electrónico







Difusión a los Alumnos por WhatsApp:



- **Logros de la actividad**

Descripción de la Campaña de IGUALDAD DE GENERO EI

ODS 05: IGUALDAD DE GENERO

1. Los estudiantes preparan su material informativo la para campaña.
 - Diseñan el material visual para la campaña
 - Los estudiantes se organizan en la elaboración de pancartas
 - Se difundió de forma presencial a todos los estudiantes del Programa de Ciencias Contables, Economía y Financieras local de Balta
 - Se difundió por WhatsApp de estudiantes la campaña de **IGUALDAD DE GENERO.**

PARTICIPACION DE EQUIPO COLABORADOR

- El equipo de estudiantes colaboro en 100%

META PREVISTA:

- La meta prevista era 30 beneficiarios
- La meta lograda fue de 40 beneficiarios

INDICADOR DE LA META: $40/30 = 133\%$

5

IGUALDAD DE GÉNERO



INTRODUCCIÓN

La igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Se han conseguido algunos avances durante las últimas décadas: más niñas están escolarizadas, y se obliga a menos niñas al matrimonio precoz; hay más mujeres con cargos en parlamentos y en posiciones de liderazgo, y las leyes se están reformando para fomentar la igualdad de género.

- Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos públicos y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.
- Eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.
- **Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo** a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



https://www.instagram.com/p/C8vKWmPJvpY/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

DESCRIPCIÓN

En la institución educativa “Santa Magdalena Sofía Barat”, desde hace más de un mes y hasta la actualidad se viene desarrollando un programa psicoeducativo, abordando diferentes temáticas relevantes para las adolescentes de la mencionada institución, todo ello, fomentará empoderamiento y una visión igualitaria de lo que merecen y como deberían afrontar situaciones propias de la vida. Dentro de los temas, destaca autoestima, educación sexual, habilidades sociales, entre otras. Asimismo, existe dos grupos aplicando el mismo programa elaborado por los propios integrantes de RSU, bajo la supervisión de la Doctora Doris Reyes y con la aprobación del Director del plantel educativo, los horarios son:

- GRUPO TURNO MAÑANA (Martes de 8 a 10 am)
- GRUPO TURNO TARDE (Viernes de 2:30 a 6:45 pm)

EVIDENCIA

- **Fotografías destacadas en la Institución Educativa**
- **Informe Específico del Programa**



https://www.instagram.com/p/C8vKWmPJvpY/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



PROGRAMA I. E. SANTA MAGDALENA SOFÍA

Responsable:

Dra. Pisc. DORIS REYES MORALES

PRESENTADO POR

CAJO GIL, LUCIA

ESPINOZA MENDOZA, RAÚL

GAYOSO ARBULU, GISELLE (Coordinadora)

LAZO RAZURI, JONNY

ORTIZ ESPINOZA, TAMMY

SUAREZ ALVARADO, CAMILA

TINEO NESIOSUP STEFANY

TEJADA LUNA, SERGIO

CHICLAYO, PERÚ

2024

“2024, Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho

1° SESIÓN: “GESTIONO MIS EMOCIONES”

OBJETIVO: Reconocer nuestra emociones y aprende a gestionarlas

TIEMPO: 1 HORA, 30

SESIÓN “GESTIONO MIS EMOCIONES”

	ACTIVIDAD	TIEMPO	OBJETIVO	MATERIALES	PROCEDIMIENTO
INICIO	ESTATUAS DE EMOCIONES	15 minutos	Identificar las emociones	<ul style="list-style-type: none"> - Parlante - Música apropiada. 	Se colocará música variada para que los participantes puedan bailar, correr, etc y cuando la música pare, deberán estar estatuas expresando la emoción que se les menciona como: alegre, triste, enfadado.

DESARROLLO	DADO DE LAS EMOCIONES	15 minutos	Aprender a expresar y manejar las emociones en diferentes situaciones	- Dado	Se hará un dado con las diferentes emociones y cada persona lanzará el dado y donde caiga el dado debe mencionar una situación en la que experimentó dicha emoción.									
	EL SEMÁFORO DE LAS EMOCIONES	15 minutos	Pienso, siento y actúo	<div><div><div></div><div></div><div></div></div><table><tr><td>Enfadado</td><td>Furioso</td></tr><tr><td>Triste</td><td>Agobiado</td></tr><tr><td>Asustado</td><td>Divertido</td></tr><tr><td>Contento</td><td>Tranquilo</td></tr><tr><td>Nervioso</td><td>Violento</td></tr></table></div>	Enfadado	Furioso	Triste	Agobiado	Asustado	Divertido	Contento	Tranquilo	Nervioso	Violento
Enfadado	Furioso													
Triste	Agobiado													
Asustado	Divertido													
Contento	Tranquilo													
Nervioso	Violento													

	¿QUÉ SON LAS EMOCIONES? ¿CÚAL ES LA IMPORTANCIA DE GESTIONAR NUESTRAS EMOCIONES?	15 minutos	Concientizar a los participantes la importancia que es tomarse un tiempo para regular nuestras emociones	<p>- Imágenes</p> 	El ponente hará un breve explicación sobre las emociones y a como gestionarl
CIERRE	RETROALIMENTACIÓN	15 minutos	Reforzar lo aprendido en la sesión	Ninguno	El ponente realizará una serie de preguntas a los participantes sobre lo abordado en la sesión y responderá cualquier duda.



https://www.instagram.com/p/C8vKhfUp0eW/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==



2° SESIÓN: “AUTOESTIMA”

OBJETIVO: Fomentar la autoestima mediante dinámicas

TIEMPO: 1 HORA, 30

SESIÓN “AUTOESTIMA”					
	ACTIVIDAD	TIEMPO	OBJETIVO	MATERIALES	PROCEDIMIENTO
INICIO	DINÁMICA DE INICIACIÓN	10 minutos	Presentar a cada uno de los facilitadores y explicar que se trabajará en esta sesión y en las demás.	- Recursos humanos	<p>Los facilitadores comenzarán explicando la dinámica “Me pica”, esta dinámica consiste en decir el nombre del participante y decir que parte del cuerpo, luego el siguiente tendrá que decir el nombre de su compañero, que parte del cuerpo le pica y mencionar la suya.</p> <p>Ejm: Mi nombre es Raúl y me pica la cabeza, el siguiente diría lo siguiente: Su nombre es Raúl y le pica la cabeza, mi nombre es Sergio y me pica la rodilla</p>
DESARROLLO	DINÁMICA ROMPEHIELO AUTOCONOCIMIENTO “ <u>SUPER YÓ</u> ”	15 minutos	Permitir que los participantes se presenten de una manera creativa y reflexiva, compartiendo aspectos importantes de su personalidad y autoconocimiento.	- Post it - Lapiceros	<ol style="list-style-type: none"> Formarán grupos de 2 Cada participante tendrá que escribir cualidades, defectos, virtudes que poseen y tendrán que <u>pegárselo</u> en las partes del cuerpo, luego de eso, tendrán que escribir lo mismo, pero tendrán que pegarlo a su compañera con la que formaron el grupo. Tendrán que salir a participar porque escribieron eso sobre sí mismas y sobre sus compañeras. Después de que participen, lanzar preguntas y animar a que participen: <p>¿Qué aprendieron sobre sus compañeros durante esta actividad?</p> <p>¿Cómo se sintieron al compartir aspectos personales de sí mismos de esta manera?</p>

	AUTOCONCEPTO "YO SOY..."	10 minutos	Permitir que los participantes reflexionen sobre su autoconcepto de manera rápida y sencilla.	<ul style="list-style-type: none"> - Lapiceros - Post it 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pide a los participantes que escriban su nombre en la parte superior de la hoja seguido de la frase "Yo soy...". 2. A continuación, dales un tiempo breve (unos 2 minutos) para completar la frase con tres palabras o frases cortas que sientan que los describen mejor a sí mismos en ese momento. Pueden ser características, roles, habilidades, valores, etc. 3. Luego tendrán que salir a participar de manera voluntaria con carácter obligatorio. (No todas, máximo 10) 4. Después reflexionar con ellas, realizar las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo te sentiste al completar la frase "Yo soy..."? ¿Fue fácil o difícil encontrar las palabras adecuadas para describirte? - ¿Hay alguna palabra o frase que hayas elegido que te sorprendió a ti mismo/a? ¿Por qué? - ¿Crees que las palabras que elegiste para describirte son diferentes a cómo otros te perciben? ¿Por qué crees que puede haber diferencias?
--	---	------------	---	--	---

CIERRE	REFLEXIÓN FINAL	5 minutos	Destacar la importancia de la autoestima y ver que han aprendido de la sesión	<p>Preguntar <u>que</u> tal les ha parecido la sesión, que les ha gustado más y con la imagen de la pirámide, preguntarles <u>que</u> escalón representa cada juego realizado en la sesión.</p> <p>YO SOY: AUTOCONCEPTO</p> <p>SEMÁFORO: AUTOEVALUACIÓN</p> <p>AUTOACEPTACIÓN: CARTA</p> <p>AUTORESPETO: PAPA CALIENTE</p>
---------------	------------------------	-----------	---	--



https://www.instagram.com/p/C8vKlw3pzMU/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA=

3° SESIÓN: “Consecuencias del embarazo a temprana edad”

OBJETIVO: Educar a los adolescentes sobre las consecuencias físicas, emocionales y sociales del embarazo en la adolescencia.

TIEMPO: 1 HORA, 30

3° SESIÓN “Consecuencias del embarazo a temprana edad”

	ACTIVIDAD	TIEMPO	OBJETIVO	MATERIALES	PROCEDIMIENTO
INICIO					
	<p>Recordar de la sesión anterior</p> <p>Dinámica de Inicio: "Círculo de Palabras"</p>	20min	<p>-Recordar lo visto en el taller pasado.</p> <p>-Generar conciencia sobre los conceptos clave relacionados con el embarazo a temprana edad.</p> <p>-Facilitar la participación activa y la interacción entre los participantes.</p>	<p>Tarjetas pequeñas con palabras relacionadas con el tema escritas en ellas (por ejemplo: embarazo, adolescencia, prevención, consecuencias, responsabilidad, educación, apoyo, futuro, etc.).</p> <p>-Un recipiente para colocar las tarjetas.</p>	<p>Al iniciar la sesión se pedirá voluntarios para explicar lo que sucedió la sesión pasada. Antes de comenzar la dinámica, prepara las tarjetas con las palabras relacionadas con el tema del embarazo a temprana edad. Se colocan las tarjetas en el recipiente y se mezclan bien. Posteriormente se da la bienvenida a los participantes y se les explica que van a realizar una dinámica para explorar conceptos clave relacionados con el embarazo a temprana edad. Se forma un círculo con los participantes y se coloca el recipiente con las tarjetas en el centro. Invita a un participante a tomar una tarjeta del recipiente y leer en voz alta la palabra escrita en ella. Después de leer la palabra, el participante comparte sus asociaciones, pensamientos o experiencias personales</p>
DESARROLLO	<p>Dinámica: “Cuidando a nuestro hijo”</p>	1h	<p>Sensibilizar a los adolescentes sobre la responsabilidad y los desafíos de cuidar a un bebé.</p> <p>Enseñar habilidades básicas de cuidado infantil, como la alimentación, el cambio de pañales.</p> <p>Fomentar el trabajo en equipo y la cooperación entre los participantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bolsas de harina del peso de un bebé recién nacido. • Mantas o pañuelos para envolver a los "bebés". • Pañales desechables (opcional). • Biberones vacíos. • Horarios de alimentación y cuidado del bebé (opcional). • Libreta y bolígrafo para llevar un registro de las actividades de cuidado. 	<p>Explicar a los participantes que van a participar en una actividad práctica para aprender sobre el cuidado de un bebé. Presenta las "bolsas de harina" y se asigna a cada estudiante una para cuidar durante la actividad. Proporciona instrucciones sobre cómo envolver adecuadamente al bebé en la manta para simular su cuidado. Divide a los participantes en grupos pequeños. Se asigna roles específicos a cada miembro del grupo, como el "padre", la "madre", el "abuelo/a" u otros roles familiares. Establece un horario de cuidado para cada grupo, que incluya momentos para alimentar, cambiar el pañal y calmar al bebé. Durante el tiempo asignado, los participantes deben llevar a cabo las tareas de cuidado del bebé de manera realista, utilizando las mantas y los biberones proporcionados. Anima a los participantes a interactuar con su "bebé"</p>

<p>CIERRE</p>	<p>"Reflexiones en el Círculo"</p>	<p>10min</p>	<p>Permitir a los participantes reflexionar sobre su experiencia durante la actividad del bebé de harina. Compartir aprendizajes y emociones con el grupo.</p>	<p>ninguno</p>	<p>Invita a los participantes a formar un círculo y a sentarse cómodamente. Se dirige la dinámica planteando preguntas que guíen la reflexión de los participantes. Podrían ser: ¿Qué aspectos de la actividad del bebé de harina te resultaron más desafiantes? ¿Qué aprendiste sobre el cuidado de un bebé durante la actividad? ¿Qué emociones experimentaste mientras cuidabas al bebé de harina? ¿Cómo crees que esta experiencia podría influir en tus decisiones futuras sobre la paternidad o la responsabilidad? ¿Qué consejos o recomendaciones darías a alguien que esté considerando ser padre o madre en el futuro?</p>
---------------	------------------------------------	--------------	--	----------------	---



4° SESIÓN: “PENSAMIENTOS POSITIVOS”

OBJETIVO: Fomentar pensamientos positivos y reflexionar en cómo repercuten en nuestra conducta.

TIEMPO: 1 HORA, 30

4° SESIÓN “PENSAMIENTOS POSITIVOS”					
INICIO	ACTIVIDAD	TIEMPO	OBJETIVO	MATERIALES	PROCEDIMIENTO
	Yo soy..... y me gusta.....	15 minutos	Incentivar a los participantes	-Parlante -Globo - Música	Los participantes bailarán al ritmo de la música y tendrán que ir pasando el globo, al momento que pare la música se presentarán. Por ejemplo : Soy Alondra y me gusta cantar.
DESARROLLO	EL ESPEJITO MÁGICO	20 minutos	Reforzar cualidades positivas.	- Lentes - Espejo	El espejo se irá rotando a cada participante y se les otorgará unos lentes donde se les explicará que verán cosas positivas de cada uno, donde se podrá reforzar el autoestima dándoles comentarios positivos acerca de su persona y también comentarán qué es lo que les gusta de sus compañeros.
	EXPRESO LO QUE SIENTO	20 minutos	Reflexionar sobre lo importante que es transmitir mensajes positivos.	Pequeño presente. Cubre Ojos	El facilitador pedirá a los participantes cerrar sus ojos para que puedan sacar un pequeño presente que está dentro de una caja. Al sacarlo tendrán que leer el mensaje y hacer una pequeña reflexión de cómo se han sentido a lo largo de las dinámicas.
	GRATITUD	20 minutos	Generar conciencia por lo cual estar agradecidos por las cosas mínimas.	- Papelotes - Plumones	Se les entregará a cada grupo papelotes y plumones para que puedan colocar cosas de las cuales están agradecidas y generar pensamientos positivos.

<p>CIERRE</p>	<p>REFLEXIÓN FINAL</p>	<p>15 minutos</p>	<p>Intercambiar ideas</p>	<p>Ninguno</p>	<p>El ponente hará un feedback sobre la sesión y preguntará a cada participante la parte que más le gusto.</p>
---------------	------------------------	-------------------	---------------------------	----------------	--



https://www.instagram.com/p/C8vK4QBJOCN/?utm_source=ig_web_copy_link&igs_h=MzRIODBiNWFIZA==

5° SESIÓN: “COMUNICACIÓN ASERTIVA”

OBJETIVO: Incentivar la comunicación asertiva y destacar su importancia mediante dinámicas.

TIEMPO: 1 HORA, 30

5° SESIÓN “COMUNICACIÓN ASERTIVA”					
	ACTIVIDAD	TIEMPO	OBJETIVO	MATERIALES	PROCEDIMIENTO
INICIO	DINÁMICA ROMPEHIELO PRESENTACIÓN ASERTIVA	10 minutos	Incentivar la comunicación asertiva mediante un sencillo juego de comunicación asertiva	- Recursos humanos	<p>Las chicas se presentan uno a uno utilizando un tono de voz claro y firme, mencionando su nombre y una característica positiva sobre sí <u>mismos</u> y porqué.</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Hola, soy [nombre] y me considero una persona creativa porque..." - "Soy [nombre] y me gusta ayudar a los demás porque..." - "Mi nombre es [nombre] y soy muy organizada porque..."
DESARROLLO	EXPLICACIÓN TEÓRICA EL PUENTE DE LA ASERTIVIDAD	20 minutos	Ilustrar visualmente qué es la comunicación asertiva y cómo se diferencia de la comunicación pasiva y agresiva.	- CARTULINAS (ROJO, VERDE, AMARILLO)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explica brevemente las características de cada estilo de comunicación. 2. Pide a los participantes que se coloquen al lado de la cartulina que creen que representa mejor su estilo de comunicación actualmente. 3. Invita a los participantes a caminar por el "puente" de cartulinas, comenzando por la cartulina que eligieron y preguntándoles cómo pueden mejorar o qué técnicas pueden emplear para seguir avanzando hacia la cartulina que representa la comunicación asertiva. 4. Anima a los participantes a compartir ideas y estrategias para mejorar su comunicación asertiva en el futuro. 5. Concluye la dinámica resaltando la importancia de la comunicación asertiva para establecer relaciones saludables y resolver conflictos de manera efectiva.
	ROLE-PLAY ESCENARIOS ASERTIVOS	20 minutos	Poner en prueba la comunicación asertiva mediante una interpretación por parte de las estudiantes.	- Recursos humanos	<p>Se formarán grupos de 4 donde tendrán que interpretar un escenario hipotético donde sea necesario usar lo aprendido en el taller, será necesario usar la comunicación ASERTIVA, AGRESIVA, PASIVA Y PASIVO-AGRESIVA. Al final tendrán que dar una breve conclusión de su interpretación y los espectadores tendrán que identificar qué rol tuvo cada intérprete.</p>

CIERRE	REFLEXIÓN FINAL ¿QUÉ APRENDÍ HOY?	10 minutos	Proporcionar una forma divertida y dinámica para que los participantes intercambien sus conocimientos de la sesión.	<ul style="list-style-type: none"> - Papelotes - Plumones 	Se formarán grupos de 5 estudiantes donde tendrán que lanzar ideas sobre lo que recuerden de la clase pasada, el equipo que tenga más palabras, será el ganador y recibirá un premio. Ojo: Es necesario que ambas brinden una pequeña explicación de porque colocaron cada palabra.
--------	--	------------	---	---	---



https://www.instagram.com/p/C8vKWmPJvpY/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNW

GRUPO TURNO TARDE	
PARTICIPANTES RSU	<ul style="list-style-type: none">• GÁLVEZ POLO, MARÍA JOSÉ (V - CICLO)• MUHAMAD ADRIANZÉN, FARAT ALTAIRA (V - CICLO)• SEGURA GUERRERO CESAR FELIPE (EGRESADO)
FECHA DE APLICACIÓN	EVIDENCIA
03/05/2024	
GRADO Y SECCIÓN	

2° “H”



FECHA DE
APLICACIÓN

EVIDENCIA

10/05/2024	
GRADO Y SECCIÓN	
5° "K"	
FECHA DE APLICACIÓN	
17/05/2024	
GRADO Y SECCIÓN	
4° "N"	
FECHA DE APLICACIÓN	
31/05/2024	

https://www.instagram.com/p/C8vLEPxJ9wz/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/C8vLJU7p5hb/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

GRADO Y

SECCIÓN

4° “D”



Logro de las actividades

- **Se viene realizando talleres logrando brindar el acompañamiento que requieren las estudiantes de la institución educativa “Santa Magdalena Sofía Barat”.**
- **Se viene logrando a través de los talleres psicoeducativos la participación plena y efectiva de las adolescentes e incentivando a la igualdad de oportunidades de liderazgo.**
- **Se viene empoderando a las adolescentes con una visión igualitaria para afrontar situaciones propias de la vida.**