

Convocatoria docente 2026-I
FILIAL CHICLAYO - UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES

ACTIVIDAD	FECHA					
PUBLICACIÓN DE LA CONVOCATORIA	23 de enero					
RECEPCIÓN EXPEDIENTES	26 de enero al 01 de febrero					
EVALUACIONES	2 al 6 de febrero					
PUBLICACIÓN DE RESULTADOS EN LA WEB INSTITUCIONAL FN	9 de febrero					

Remitir CV documentado (en el orden señalado al final de la publicación) a través del correo electrónico: convocatoriausmpfn@usmp.pe

PROGRAMA	ASIGNATURA	PLAZA VACANTE	CICLO	TOTAL DE HORAS	HORARIO	PERFIL REQUERIDO ESTABLECIDO POR FACULTAD
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CIENTÍFICO, ECONÓMICO Y DEPORTIVO	1	8	4	Miércoles de 13:15 a 16:15	Grado de maestro registrado en SUNEDU. Estudios superiores en comunicación social, ciencias de la comunicación o periodismo. Experiencia docente no menor de tres años en universidad y aptitudes pedagógicas. Conocimientos de InDesign, Photoshop, diseño de página y estrategias para la publicación de contenidos periodísticos. Conocimientos sobre los géneros periodísticos interpretativos (reportaje y crónica) y argumentativos (columna y artículo de opinión, editorial). Deseables conocimientos en herramientas y recursos digitales. Contar con experiencia en fotoperiodismo y fotografía documental. Publicación de algunos temas de interés en medios de comunicación. Empatía con los estudiantes y capacidad de trabajo en equipo. Valores éticos, humanos y morales.
	HISTORIA Y TEORÍA DEL PERIODISMO GLOBAL		4	3	Miércoles de 10:15 a 12:30	
	ANALYTICS AND BIG DATA		3	4	Lunes de 15:30 a 18:30	
	GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE AUTOR		7	4	Lunes de 8:00 a 11:00	
	DISEÑO, EDICIÓN Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA		6	4	Martes de 8:00 a 11:00	
	TALLER DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL I	1	9	26	Lunes de 17:45 a 20:45 Martes de 17:00 a 20:00 Miércoles de 17:00 a 20:00 Jueves de 17:45 a 20:45 Viernes de 17:00 a 20:00 Sábado de 8:00 a 12:30	Grado de maestro registrado en SUNEDU, con especialización en diseño gráfico publicitario, comunicación visual o áreas afines. Profesional en Ciencias de la Comunicación, Publicidad o Marketing, con experiencia laboral y docencia no menor a 3 años. Conocimientos en área digital, estrategias de posicionamiento e insights del consumidor. Experiencia como docente universitario en diseño gráfico publicitario, formando estudiantes en técnicas de diseño, identidad visual y comunicación efectiva. Dominio de las últimas tendencias en diseño gráfico, herramientas digitales (Adobe Creative Suite) y creación de soluciones visuales innovadoras, combinando teoría y práctica.
	TALLER DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL II		10			
	PISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	1	3	3	Miércoles de 17:45 a 20:00	Grado de maestro registrado en SUNEDU Profesional en ciencias de la comunicación Deseable experiencia en docencia universitaria y con experiencia previa o actual en áreas de comunicación en empresas públicas o privadas Formación complementaria en marketing, inversión de medios. Experiencia en el ámbito empresarial, asesoría de empresas, emprendimientos. Amplia empatía con los estudiantes y trabajo en equipo Manejo de plataformas: moodle
	EMPRENDIMIENTO PARA COMUNICADORES		8	4	Jueves de 17:45 a 20:45	
	MARKETING E INVERSIÓN DE MEDIOS		8	4	Lunes de 17:45 a 20:45	
	HISTORIA Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LAS RR.PP.	1	4	3	Viernes de 14:00 a 16:15	Grado de maestro registrado en SUNEDU. Grado de maestría o doctorado en RR.PP., comunicación corporativa, dirección de las comunicaciones o comunicación estratégica. Profesional en ciencias de la comunicación, con experiencia laboral no menor a 5 años.
	DIRECCIÓN ESTRÁTÉGICA DE RR.PP.		7	4	Martes de 14:45 a 17:45	Formación complementaria en marketing, redes sociales y tendencias del mercado. Experiencia en agencias de RR. PP o comunicación interna o externa o en empresas que manejen estas áreas. Deseable manejo de plataformas como blackboard, SAP y Moodle.
	COMUNICACIÓN INTERNA		6	4	Viernes de 16:15 a 19:15	Amplia empatía con los estudiantes y trabajo en equipo.
	NARRATIVA	1	3	4	Viernes de 8:00 a 11:00	Grado de maestro registrado en SUNEDU Profesional en ciencias de la comunicación, con experiencia en producción audiovisual, y experiencia laboral no menor a 5 años en empresas y/o sector público de los rubros de medios audiovisuales interactivos y digitales multiplataforma y/o multimedia. Experiencia en gestión de la producción audiovisual y edición periodística
	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MEDIOS INTERACTIVOS		5	4	Jueves de 11:00 a 14:00	Conocimiento en softwares de edición de video (deseable Adobe Premiere, Da Vinci Resolve o similares), edición no lineal, software de edición y recursos de IA para la creación de historias transmedia. Indispensable, tener conocimiento de escritura de guiones transmedia y producción de contenidos para multiplataformas.
	NARRATIVA TRANSMEDIA		6	4	Jueves de 8:00 a 11:00	Manejo de plataformas: Moodle, Notion, Miro o afines.
	PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE FICCIÓN		7	6	Jueves de 14:45 a 17:00 Viernes de 11:00 a 13:15	Deseable experiencia en docencia universitaria previa.

REQUISITOS MÍNIMOS

- 1.- Licenciatura.
 2.- Grados académicos de Bachiller y Maestro o Doctor.
 3.- Ficha SUNEDU del registro de la Licenciatura, grados académicos y/o especialidad
 4.- Experiencia profesional.
 5.- Completar los formatos del link: <https://filialnorte.usmp.edu.pe/wp-conte>
 6.- Cumplimiento del perfil indicado en la plaza a la que postula
 En el asunto del correo debe indicar: **Programa y plaza a la que postula**
 Por ejemplo: Programa de Psicología, Plaza de técnicas proyectivas y técnicas de int.
 Presentar el CV documentado a través del correo: **convocatoriausmpfn@usmp.pe**
 Si el incumplimiento de los requisitos mínimos, no permitirá que ingrese al proceso de evaluación.
- ORGANIZACIÓN DEL CURRÍCULUM VITAE (CV) DOCUMENTADO
 El CV del postulante será organizado en el siguiente orden:
 Hoja de vida, copia del DNI, formato de solicitud, formatos de declaraciones juradas (no olvide indicar el programa al que postula).
 a) Título profesional, grados académicos y especialidades (impresos por ambas caras, de corresponder)
 b) Posgrado
 c) Experiencia profesional no docente general y relacionada con las asignaturas a las que postula.
 d) Publicaciones y patentes.
 e) Participación en congresos y eventos similares.
 f) Participación en cursos y programas de perfeccionamiento en los últimos cinco años (diplomaturas, cursos de actualización, etc.) en general y relacionadas con las asignaturas a las que postula.
 g) Distinciones y reconocimientos.