

Convocatoria docente 2026-I
FILIAL CHICLAYO - UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES

| ACTIVIDAD | FECHA | |
|--|------------------------------|--|
| PUBLICACION DE LA CONVOCATORIA | 23 de enero | |
| RECEPCIÓN EXPEDIENTES | 26 de enero al 01 de febrero | |
| EVALUACIONES | 2 al 6 de febrero | |
| PUBLICACIÓN DE RESULTADOS EN LA WEB INSTITUCIONAL FN | 9 de febrero | |

Remitir CV documentado (en el orden señalado al final de la publicación) a través del correo electrónico: convocatoriausmpfn@usmp.pe

| PROGRAMA | ASIGNATURA | PLAZA VACANTE | CICLO | TOTAL DE HORAS | HORARIO | PERFIL REQUERIDO ESTABLECIDO POR FACULTAD |
|-----------------------------|---|---------------|-------|----------------|--|--|
| CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN | PERIODISMO ESPECIALIZADO: CIENTÍFICO, ECONÓMICO Y DEPORTIVO | 1 | 8 | 4 | Miércoles de 13:15 a 16:15 | Grado de maestro registrado en SUNEDU. Estudios superiores en comunicación social, ciencias de la comunicación o periodismo. Experiencia docente no menor de tres años en universidad y aptitudes pedagógicas. Conocimientos de InDesign, Photoshop, diseño de página y estrategias para la publicación de contenidos periodísticos. Conocimientos sobre los géneros periodísticos interpretativos (reportaje y crónica) y argumentativos (columna y artículo de opinión, editorial). Deseables conocimientos en herramientas y recursos digitales. Contar con experiencia en fotoperiodismo y fotografía documental. Publicación de algunos temas de interés en medios de comunicación. Empatía con los estudiantes y capacidad de trabajo en equipo. Valores éticos, humanos y morales. |
| | HISTORIA Y TEORÍA DEL PERIODISMO GLOBAL | | 4 | 3 | Miércoles de 10:15 a 12:30 | |
| | ANALYTICS AND BIG DATA | | 3 | 4 | Lunes de 15:30 a 18:30 | |
| | GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE AUTOR | | 7 | 4 | Lunes de 8:00 a 11:00 | |
| | DISEÑO, EDICIÓN Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA | | 6 | 4 | Martes de 8:00 a 11:00 | |
| | TALLER DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL I | 1 | 3 | 26 | Lunes de 17:45 a 20:45 Martes de 17:00 a 20:00 Miércoles de 17:00 a 20:00 Jueves de 17:45 a 20:45 Viernes de 17:00 a 20:00 Sábado de 8:00 a 12:30 | Grado de maestro registrado en SUNEDU, con especialización en diseño gráfico publicitario, comunicación visual o áreas afines. Profesional en Ciencias de la Comunicación, Publicidad o Marketing, con experiencia laboral y docencia no menor a 3 años. Conocimientos en área digital, estrategias de posicionamiento e insights del consumidor. Experiencia como docente universitario en diseño gráfico publicitario, formando estudiantes en técnicas de diseño, identidad visual y comunicación efectiva. Dominio de las últimas tendencias en diseño gráfico, herramientas digitales (Adobe Creative Suite) y creación de soluciones visuales innovadoras, combinando teoría y práctica. |
| | TALLER DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL II | | 10 | | | |
| | EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN | 1 | 3 | 3 | Miércoles de 17:45 a 20:00 | Grado de maestro registrado en SUNEDU. Profesional en ciencias de la comunicación. Deseable experiencia en docencia universitaria y con experiencia previa o actual en áreas de comunicación en empresas públicas o privadas. Formación complementaria en marketing, inversión de medios. Experiencia en el ámbito empresarial, asesoría de empresas, emprendimientos. Amplia empatía con los estudiantes y trabajo en equipo. Manejo de plataformas: moodle |
| | EMPRENDIMIENTO PARA COMUNICADORES | | 8 | 4 | Jueves de 17:45 a 20:45 | |
| | MARKETING E INVERSIÓN DE MEDIOS | | 8 | 4 | Lunes de 17:45 a 20:45 | |
| | HISTORIA Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LAS RR.PP. | 1 | 4 | 3 | Viernes de 14:00 a 16:15 | Grado de maestro registrado en SUNEDU. Grado de maestría o doctorado en RR.PP., comunicación corporativa, dirección de las comunicaciones o comunicación estratégica. Profesional en ciencias de la comunicación, con experiencia laboral no menor a 5 años. Formación complementaria en marketing, redes sociales y tendencias del mercado. Experiencia en agencias de RR. PP o comunicación interna o externa o en empresas que manejen estas áreas. Deseable manejo de plataformas como blackboard, SAP y Moodle. Amplia empatía con los estudiantes y trabajo en equipo. |
| | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RR.PP. | | 7 | 4 | Martes de 14:45 a 17:45 | |
| | COMUNICACIÓN INTERNA | | 6 | 4 | Viernes de 16:15 a 19:15 | |
| | NARRATIVA | 1 | 3 | 4 | Viernes de 8:00 a 11:00 | Grado de maestro registrado en SUNEDU. Profesional en ciencias de la comunicación, con experiencia en producción audiovisual, y experiencia laboral no menor a 5 años en empresas y/o sector público de los rubros de medios audiovisuales interactivos y digitales multiplataforma y/o multimedia. Experiencia en gestión de la producción audiovisual y edición periodística. Conocimiento en softwares de edición de video (deseable Adobe Premiere, Da Vinci Resolve o similares), edición no lineal, software de edición y recursos de IA para la creación de historias transmedia. Indispensable, tener conocimiento de escritura de guiones transmedia y producción de contenidos para multiplataformas. Manejo de plataformas: Moodle, Notion, Miro o afines. Deseable experiencia en docencia universitaria previa. |
| | PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MEDIOS INTERACTIVOS | | 5 | 4 | Jueves de 11:00 a 14:00 | |
| | NARRATIVA TRANSMEDIA | | 6 | 4 | Jueves de 8:00 a 11:00 | |
| | PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE FICCIÓN | | 7 | 6 | Jueves de 14:45 a 17:00 Viernes de 11:00 a 13:15 | |

REQUISITOS MÍNIMOS

- Licenciatura.
 - Grados académicos de Bachiller y Maestro o Doctor.
 - Ficha SUNEDU del registro de la Licenciatura, grados académicos y/o especialidad
 - Experiencia profesional.
 - Completar los formatos del link: https://filialnorte.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/2026/01/Programa-Ciencias-de-la-Comunicacion_CONV_26.pdf
 - Cumplimiento del perfil indicado en la plaza a la que postula
- En el asunto del correo debe indicar: **Programa y plaza a la que postula**
 Por ejemplo: Programa de Psicología, Plaza de técnicas proyectivas y técnicas de int
- Presentar el CV documentado a través del correo: convocatoriausmpfn@usmp
- El incumplimiento de los requisitos mínimos, no permitirá que ingrese al proceso de e

ORGANIZACIÓN DEL CURRÍCULUM VITAE (CV) DOCUMENTADO

- El CV del postulante será organizado en el siguiente orden:
- Hoja de vida, copia del DNI, formato de solicitud, formatos de declaraciones juradas (no olvide indicar el programa al que postula).
- Título profesional, grados académicos y especialidades (impresos por ambas caras, de corresponder)
 - Experiencia docente, general y relacionada con las asignaturas a las que postula.
 - Posgrado
 - Pregado
 - Experiencia profesional no docente general y relacionada con las asignaturas a las que postula.
 - Publicaciones y patentes.
 - Participación en congresos y eventos similares.
 - Participación en cursos y programas de perfeccionamiento en los últimos cinco años (diplomaturas, cursos de actualización, etc) en general y relacionadas con las asignaturas a las que postula.
 - Distinciones y reconocimientos.

Link de los formatos https://filialnorte.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/2026/01/Programa-Ciencias-de-la-Comunicacion_CONV_26.pdf